

# ROWE<sup>®</sup> INSIDE

ROWE AKTUELL/ROWE NEWS  
Sponsoring DMYV/Sponsoring DMYV

ROWE RÜCKBLICK/ROWE REVIEW  
Weihnachtsfeier 2018/Christmas party 2018

ROWE 2019/ROWE 2019  
Motorsportsaison 2019/Racing season 2019





ALLES ZUR MOTORSPORTSAISON 2019 – AUF SEITE 32  
ALL ABOUT THE RACING SEASON 2019 – ON PAGE 32



# FAMILIE STEHT AN ERSTER STELLE

## *FAMILY IS ON FIRST PLACE*

Wie wichtig den meisten von uns ihre Familie ist, darüber muss man nicht lange nachdenken. Dass Werte aus dem familiären Kontext aber auch in einem Unternehmen tagtäglich gelebt werden – dies ist nicht überall selbstverständlich.

Familie spielt bei ROWE eine große Rolle. Nicht nur, dass wir uns als Familienunternehmen verstehen und mit Dr. Alexandra Kohlmann der Staffeln bereits an die nächste Generation weitergegeben wird. Werte wie Loyalität, Zugehörigkeitsgefühl, Zusammenhalt und Vertrauen sind uns sehr wichtig, nicht nur bei ROWE, sondern innerhalb der gesamten ROWE-Gruppe. Mit dieser Einstellung schafften wir es sogar bis ins Finale des „EY Entrepreneur Of The Year 2018“! Die ROWE-Familie wächst aber auch immer weiter – um neue Mitarbeiter, um neue Unternehmen, die Teil von uns sind. Und überall schreiben wir die vorgenannten Werte groß.

Drei Frauen, die diese Werte seit Beginn ihrer Zugehörigkeit zu ROWE leben, werden in dieser Ausgabe vorgestellt. Sie haben mit Ihrer langjährigen Arbeit und Loyalität ihren Teil dazu beigetragen, was ROWE heute ausmacht. In diesem Jahr werden wir auch mit einer erweiterten Fahrzeug-Familie bei unseren Motorsport-Events an den Start gehen – seien Sie gespannt! Ein Familiendrama der besonderen Art bietet in diesem Jahr das Akkordeonorchester SAKKOH – es wird herzerreißend romantisch und traurig zugleich. Ebenfalls erweitern wir unser Sponsoring – neues Familienmitglied in der Kategorie der motorisierten Engagements ist die zukünftige Zusammenarbeit mit dem Deutschen Motoryachtverband. Spannende Zeiten stehen also an! Wir wünschen schöne Lesemomente.

Mit herzlichen Grüßen  
Ihre ROWE Geschäftsführung,

Michael Zehe & Dr. Alexandra Kohlmann

*Realizing the importance of our families takes little thought for most of us. But that values from a family context are also lived at a company on a day-to-day basis is not to be taken for granted everywhere.*

*The family plays a major role at ROWE. And that not only because we understand ourselves as a family business, or the baton is already being passed to the next generation with Dr. Alexandra Kohlmann. Values such as loyalty, a feeling of belonging, solidarity and trust are very important to us, not only at ROWE, but also throughout the entire ROWE group. This approach has even helped us enter the finals for the “EY Entrepreneur Of The Year 2018“! The ROWE family meanwhile also continues to grow and grow – with new staff and new companies that are a part of us. And the aforementioned values are writ large by us throughout.*

*Three women who have been living these values ever since becoming a part of ROWE are introduced in this issue. With their many years of work and loyalty, they have done their bit to make ROWE what it is today. We will also be competing in our motorsports events with an expanded family of cars this year – expect to be thrilled! A family drama of a unique kind is offered by the SAKKOH accordion orchestra this year – heart-rendingly romantic and sad at one and the same time. And we are also expanding our sponsoring – with our future teamwork with the German cruiser association DMYV as a new family member in the category of motorized engagement. So there are exciting times ahead! We wish you beautiful reading moments!*

*With our best regards  
your ROWE management,*

---

## ROWE RÜCKBLICK

- 6 Automechanika Frankfurt 2018**  
Ein Auftritt der Extraklasse
- 8 Messen**  
RETRO CLASSICS 2.0  
ROWE in Kolumbien
- 10 Weihnachtsfeier 2018**  
Let the Show begin
- 12 Entrepreneur Of The Year 2018**  
Finalist des Wettbewerbs „Entrepreneur Of The Year 2018“



---

## ROWE AKTUELL

- 14 Entscheidung für ROWE**  
Starkes Vertrauen in eine starke Marke
- 18 Nachhaltigkeit**  
ROWE setzt auf Nachhaltigkeit
- 22 Sponsoring DMYV**  
Mit HIGHTEC zu Land und auch zu Wasser



---

## ROWE INSIDE

- 24 Interview**  
Drei starke Frauen und ihre Geschichte bei ROWE



---

## ROWE 2019

- 32 Motorsportsaison 2019**  
Doppelter Einsatz Für ROWE RACING
- 38 Zusammenarbeit ROWE & VLN**  
ROWE bleibt Sponsor der VLN
- 42 SAKKOH 2019**  
Drama im Theater – Orchester trifft auf Romeo und Julia
- 46 Veranstaltungskalender 2019**



---

## ROWE REVIEW

- 6 **Automechanika Frankfurt 2018**  
*A top-drawer presentation*
- 8 **Fairs**  
*RETRO CLASSICS 2.0*  
*ROWE in Columbia*
- 10 **Christmas party 2018**  
*Let the Show begin*
- 12 **Entrepreneur Of The Year 2018**  
*Finalist of the "Entrepreneur Of The Year 2018" Competition*

---

## ROWE NEWS

- 14 **Decision for ROWE**  
*Great faith in a great brand*
- 18 **Sustainability**  
*ROWE banks on sustainability*
- 22 **Sponsoring DMYV**  
*With HIGHTEC on land, but also on the water*

---

## ROWE INSIDE

- 24 **Interview**  
*Three strong women and their history at ROWE*

---

## ROWE 2019

- 32 **Racing season 2019**  
*Twice the fun for ROWE RACING*
- 38 **Cooperation ROWE & VLN**  
*ROWE remains committed to the VLN through sponsorship*
- 42 **SAkKOH 2019**  
*Drama at the theatre – orchestra meets Romeo and Juliet*
- 46 **Event calendar 2019**

---

## IMPRESSUM

### HERAUSGEBER UND VERANTWORTLICH FÜR DEN INHALT:

ROWE MINERALÖLWERK GMBH  
Langgewann 101 · D-67547 Worms  
info@rowe.com.de · www.rowe.com.de  
Telefon +49 6241 / 5906-0  
Fax +49 6241 / 5906-999

**Konzeption** ROWE MARKETING GMBH  
**Gestaltung** ROWE MARKETING GMBH  
**Geschäftsführer** Michael Zehe,  
Dr. Alexandra Kohlmann

### Bildnachweise

Alle Fotos stammen aus dem Bildarchiv der ROWE MINERALÖLWERK GMBH, außer folgende:

**U1/34-35:** © berzerkdesign.de | **U2/33/36-41/47:** © Gruppe C Motorsport Verlag GmbH | **4/6-7/47:** © fotodesign-mainz.de | **10-11:** © mw-photography-events.de | **22-23:** © Jag\_cz - stock.adobe.com | **42:** © injenerker - stock.adobe.com  
© M.studio - stock.adobe.com

---

## IMPRINT

### PUBLISHER AND RESPONSIBLE FOR CONTENT:

ROWE MINERALÖLWERK GMBH  
Langgewann 101 · D-67547 Worms  
info@rowe.com.de · www.rowe.com.de  
Fon +49 6241 / 5906-0  
Fax +49 6241 / 5906-999

**Concept** ROWE MARKETING GMBH  
**Design** ROWE MARKETING GMBH  
**Managing director** Michael Zehe,  
Dr. Alexandra Kohlmann

### Picture credits

All photos come from the image archive of ROWE MINERALÖLWERK GMBH, except for the following:

**U1/34-35:** © berzerkdesign.de | **U2/33/36-41/47:** © Gruppe C Motorsport Verlag GmbH | **4/6-7/47:** © fotodesign-mainz.de | **10-11:** © mw-photography-events.de | **22-23:** © Jag\_cz - stock.adobe.com | **42:** © injenerker - stock.adobe.com  
© M.studio - stock.adobe.com

# EIN AUFTRITT DER EXTRAKLASSE A TOP-DRAWER PRESENTATION

Mit neuem Standdesign und hochmoderner Technik zur weltweit größten Automobil-Zubehör Messe

*At the world's leading trade fair for the automotive service industry with a new stand design and cutting-edge technology*

Unzählige Besucher und Fans drängten sich um den mehr als fünf Meter langen und über zwei Meter breiten Rennboliden, den täglich tausende Besucher begutachteten und unzählige Fotos schossen.

Es ist der BMW M6 GT3, Sieger des 24h Klassikers von Spa-Francorchamps aus 2016, im Originalzustand nach Zieldurchfahrt, mit mehreren Nanolackschichten versiegelt, die Kampfspuren eines der härtesten Rennen der Welt noch zu erkennen. Neben ihm steht kein anderer als der Youtube-Star der Schrauberszene. Bekannt durch die TV-Serie „die PS Profis“ und längst ein guter Partner sowie Freund von ROWE, erklärt Jean Pierre Kraemer den hunderterten ROWE-Fans die Funktionsweise eines Rennsportgetriebes.

Das Siegerauto ist somit eines der absoluten Fan-Highlights auf der 6-tägigen Messe in Frankfurt im September 2018. Es ist die größte Messe ihrer Art: die Automechanika Frankfurt, Weltleitmesse für den automobilen Zubehörmarkt.

Doch gab es für die Kunden, Geschäftspartner, Freunde sowie Messebesucher von ROWE noch mehr zu bestaunen auf dem 315 m<sup>2</sup> großen Messeareal, das man im Vergleich zu 2016 um 60 % vergrößerte. Neben einer hochmodernen, riesigen LED Wand, auf der man Szenen des eigenen Rennteams ROWE RACING, der anderen Sponsoringaktivitäten sowie exklusive Einblicke in die Produktion erhielt, lud der großzügig gestaltete Messestand auch zum Informieren und Verweilen ein. Besonders beliebt war auch die Möglichkeit virtuell in die Welt von ROWE einzutauchen. Mit mehreren Virtual-Reality-Brillen konnten sich die Besucher durch die Hallen des Schmierstoffherstellers navigieren und dabei Einblicke in Herstellung, Produktion und Versand gewinnen.

*Countless visitors and fans were jostling around the more than 5 m long and 2 m wide racing car studied by thousands of visitors shooting innumerable photos every day.*

*It is the BMW M6 GT3, winner of the 2016 24h Classic Circuit of Spa-Francorchamps, still in the same condition as on the winning line, sealed under several layers of nano gloss, with the battle scars from one of the world's toughest races still showing. Standing next to it was no other than the YouTube star of the mechanics scene. Famous from the "PS Profis" TV series and ROWE's good partner and long-time friend, Jean Pierre Kraemer explained how a racer's transmission works to the hundreds of ROWE fans.*

*The winning car was thus one of the absolute highlights for fans at the six-day trade show in Frankfurt, September 2018. It is the largest show of its kind: Automechanika Frankfurt, the world's leading trade fair for the automotive service industry.*

*But there was also a lot more to admire for ROWE's customers, business partners, friends and trade show visitors on the 315 m<sup>2</sup> exhibition grounds, which has enlarged by 60 % from 2016. Besides a huge, cutting-edge LED wall showing scenes of our own ROWE RACING team, other sponsoring activities and exclusive insights into the production and the generously designed exhibition stand also invited them to linger and inform themselves. What proved particularly popular was the option of virtual immersion in the ROWE universe. Several VR sets enabled visitors to navigate through the lubricant manufacturer's halls, gaining insights into the manufacture, production and shipment in the process.*





„Die Automechanika in Frankfurt ist für uns eine der wichtigsten Messeauftritte weltweit. Die internationalen Fachbesucher ermöglichen uns in wenigen Tagen nicht nur gute Kontakte zu pflegen, sondern auch viele neue aufzubauen.“, so Immo Kosel, Vertriebsleiter bei ROWE. „Mit dem größten und modernsten Messestand der Unternehmensgeschichte möchten wir unseren Kunden auch demonstrieren, dass sich das Unternehmen stets weiterentwickelt und wir auch für die Herausforderungen der Zukunft gewappnet sind.“

Im Rahmen der Messe wurde von einem Gremium der „Automechanika Innovation Award“ verliehen, bei dem auch ROWE als einziger Schmierstoffhersteller vertreten war. Für das Innovationsprodukt ROWE HIGHTEC SUNLUB® E46, welches europaweit das erste vollsynthetische, nicht ester- (synthetische Pflanzenöle) oder Pflanzenölbasierte Biohydrauliköl, mit EU ECOLABEL Auszeichnung ist, erhielt ROWE mit besonderem Stolz die Auszeichnung „Innovation Award Nominee“.

*„Automechanika in Frankfurt is one of the most important trade show presentations for us worldwide. Its specialist international audience not only permits us to attend to good contacts for a few days, but also establish many new ones“, says Immo Kosel, sales manager at ROWE. “With the largest and most up to date exhibition stand in its history, we want to demonstrate to our clients that the company keeps on developing, and that we are also prepared for the challenges of the future.”*

*The trade show also featured the presentation of the “Automechanika Innovation Award”, which is judged by a panel and included ROWE amongst its contestants as the only lubricant manufacturer. It was with special pride that ROWE received the honour of being an “Innovation Award Nominee” for its innovative product ROWE HIGHTEC SUNLUB® E46, Europe’s first fully synthetic bio hydraulic oil with EU ECOLABEL not to be based on esters (synthetic vegetable oils) or vegetable oil.*



# RETRO CLASSICS 2.0

**Erneuter Auftritt auf Europas größter Oldtimermesse**

*Back at Europe's largest trade fair for classic cars*

90.000 Besucher strömten durch die Hallen der RETRO CLASSICS Stuttgart im März 2019. Viele auf der Suche nach neuen Old- und Youngtimern, fachspezifischer Beratung oder einfach nur zum Stöbern. Doch wer seinen Oldtimer liebt und pflegt, kommt an dem Thema Schmierstoffe nicht vorbei. Welches ist das passende Öl für meinen Motor? Kann ich auch moderne, synthetische Schmierstoffe verwenden? Diese sowie viele weitere Fragen stellten unzählige Besucher und fachsimpelten mit den ROWE-Experten über ihre liebsten Schätze. Ein Highlight des Messestandes war, wie auch im letzten Jahr, der von Eifel Classic Cars gestellte BMW 2002 tii im Jägermeister Design.

„Ein starker Messeauftritt, bei dem wir dieses Jahr wieder zeigen konnten, wie wichtig das Thema Schmierstoffe auch bei Oldtimern ist und dass wir mit unserer Marke beste Produkte für die hochwertigen und geliebten Fahrzeuge haben.“, resümiert Marcus Schwarz, Gebietsverkaufsleiter bei ROWE. Privat ist er Oldtimernliebhaber und besitzt selbst mehrere Fahrzeuge mit H-Kennzeichen. Sein Fachwissen hat er sich über viele Jahre angeeignet und verrät uns, dass sich dies schon oft als Vorteil, vor allem auch auf Messen, gezeigt hat.

„Der Name ROWE ist in der Oldtimerwelt nach den 4 Tagen sicher ein Stück weit bekannter geworden und wir arbeiten daran, dass wir auch zukünftig die Sparte der Oldtimerschmierstoffe weiter in den Fokus setzen.“

*90,000 visitors streamed through the halls of the RETRO CLASSICS Stuttgart fair in March 2019, many of them in search of classic cars, modern classics and industry-specific advice, or simply to browse. But lubricants are an unavoidable subject for anyone who loves their classic car and takes care of it. What is the right oil for my motor? Can I also use modern, synthetic lubricants? These and many other questions were asked by countless visitors who'd come to talk shop about their most-prized treasures with our ROWE experts. One highlight of the exhibition stand was the BMW 2002 tii in a Jägermeister design provided by Eifel Classic Cars, same as last year.*

*“A strong trade fair presentation that helped us demonstrate once again this year how important the subject of lubricants is for classic cars as well, and that we have top products for these highly prized vehicles with our brand”, is how ROWE area sales manager Marcus Schwarz sums it all up. He also has a personal passion for classic cars, and owns several vehicles with an “H” in the number plate himself. His expert knowledge has been acquired over many years and frequently turned out to be an advantage already, especially at trade fairs, as he confides to us.*

*“ROWE is certain to have gained quite a bit of currency as a name in the world of classic cars after these four days, and a continued focus on the classic car segment is also in the works for the future.”*

## Retro Classics Stuttgart







Feria Internacional de Bogotá

# ROWE IN KOLUMBIEN

## ROWE IN COLUMBIA

### Industrieschmierstoffe für Lateinamerika

Mit jährlich mehr als 60.000 Fachbesuchern ist die FIB (Feria Internacional de Bogotá) die größte und wichtigste Industriemesse in Lateinamerika. Der ROWE-Partner Euroliquididos präsentierte dort im September 2018 die ROWE HIGHTEC Industrieprodukte.

„Wir freuen uns in Kolumbien einen so starken Partner gefunden zu haben, der die Marke ROWE auch in einem der wichtigsten Märkte Lateinamerikas vertreibt.“, so Manfred Fischer, Export-Manager für die Region Nord- und Südamerika.

„Dabei ist es wichtig als deutsches Unternehmen wahrgenommen zu werden und unsere Produkte auf dem Markt zu platzieren. Durch die deutsch-kolumbianische Industrie- und Handelskammer hatten wir eine attraktive Fläche auf dem Gemeinschaftsstand für deutsche Unternehmen und konnten zusammen mit Euroliquididos ein sehr zufriedenstellendes Ergebnis einfahren.“

### Industrial lubricants for Latin America

Over 60,000 trade visitors a year make the FIB (Feria Internacional de Bogotá) Latin America's largest and most important industrial fair. ROWE partner Euroliquididos presented industrial ROWE HIGHTEC products there in September 2018.

“We are delighted to have found such a strong partner in Colombia who will also distribute the ROWE brand in one of Latin America's most important markets”, comments Manfred Fischer, export manager for the Americas region.

“It is meanwhile important to be perceived as a German company, and place our products on the market as such. Thanks to the German-Colombian Chamber of Industry and Commerce, we had an attractive space in the joint exhibition stand for German companies, and were able to achieve a very satisfactory result together with Euroliquididos.”



# LET THE SHOW BEGIN

Alle Mitarbeiter der ROWE-Gruppe zu Gast beim WinterVariété in Worms

*All ROWE Group staff pay a visit to the WinterVariété in Worms*

Vorhang auf für die Show, die schon tausende Besucher nach Heidelberg zog. Das WinterVariété gastierte 2018 zum ersten Mal in der Dom- und Nibelungenstadt Worms und wurde dabei von namhaften Sponsoren unterstützt; so auch von ROWE.

Eine hochwertige Veranstaltung mit internationalen Künstlern und einem herausragenden Essen in einem wunderbaren Rahmen inmitten der Stadt: Das konnten sich auch die Mitarbeiter der ROWE-Gruppe nicht entgehen lassen und strömten zu einer Exklusivvorstellung, um sich für einige Stunden verzaubern zu lassen.

„Die diesjährige Weihnachtsfeier war für mich die erste bei ROWE, daher ist es schwer, einen Vergleich zu ziehen. Allerdings fand ich die Veranstaltung außergewöhnlich und großartig. Das hochkarätige Essen sowie das anspruchsvolle Programm waren so vielseitig gestaltet, dass sich jeder Mitarbeiter angesprochen fühlen konnte. Ein rundum gelungenes Konzept in einer traumhaften Atmosphäre, von dem wir im Team sicher noch lange sprechen werden.“, berichtet eine Mitarbeiterin aus dem Produktionsbereich.

Schwindelerregende Luftakrobatik, atemberaubende Formen der Körperbeherrschung und fulminante Rollschuhpirouetten in höchster Geschwindigkeit sind nur einige Beispiele der zahlreichen Künstler, die den Abend gestalteten. Durch das facettenreiche Programm führte kein anderer als Felix Gaudo, Moderator, Entertainer und Comedian, der das Publikum aktiv in die Show mit einband und mehr als einmal zum Lachen brachte.

*Curtains up for the show that has already attracted thousands of visitors to Heidelberg. The first guest appearance of the WinterVariété here in the cathedral and Nibelungen town of Worms was in 2018, and supported by renowned sponsors, also including ROWE, at the time.*

*A premium event with international artists and an outstanding dinner in a wonderful setting right in the middle of the city was something that the ROWE Group staff also found hard to resist as they surged to an exclusive performance for a few hours of pure enchantment.*

*“This year’s Christmas party was my first at ROWE, so I can’t really compare. But I found the event extraordinary and great. The top-class dinner and sophisticated programme were so well-rounded that there was something in it for every single employee. A successful concept all around in a fantastic atmosphere that we are sure to keep on talking about in the team for a long time to come“, reported a female staff member from production.*

*Vertiginous aerial acrobatics, breath-taking feats of body control and fulminant roller-skate pirouettes at the highest speeds are only some examples of the many artists who made the evening. The multi-faceted programme was introduced by no other than the presenter, entertainer and comedian Felix Gaudo, who actively involved the audience in the show and made it laugh on more than one occasion.*





# FINALIST DES WETTBEWERBS „EY“

## FINALIST OF THE “EY” COMPETITION

- ▶ **Wirtschaftspreis für die besten inhabergeführten, mittelständischen Unternehmen Deutschlands**
- ▶ **Weltweit renommierteste Auszeichnung für Unternehmer**
- ▶ *Business award for Germany’s best owner-operated mid-sized companies*
- ▶ *The world’s most prestigious award for entrepreneurs*



Beeindruckende Wachstumsraten, Innovationskraft und soziales Engagement. Unter diesen und weiteren Aspekten kürte die Prüfungs- und Beratungsgesellschaft EY (früher Ernst & Young) im vergangenen Oktober besonders starke und innovative Unternehmen zum „Entrepreneur Of The Year 2018“. Insgesamt 33 Firmen haben es nach einer mehrstufigen Auswahl ins Finale des Wettbewerbs geschafft.

Darunter zählte auch die ROWE MINERALÖLWERK GMBH, die sich mit ihrer Leidenschaft und Vielseitigkeit in knapp 24 Jahren zu einem international anerkannten und starken mittelständischen Unternehmen entwickelt hat.

„Wir sind stolz in der Finalrunde einer der weltweit renommiertesten Auszeichnungen für Unternehmer zu sein“ erzählt Dr. Alexandra Kohlmann. „Die Ernennung belohnt unsere stets hohen Ansprüche und zeigt die Qualität sowie stetige Weiterentwicklung des Unternehmens.“ Kohlmann selbst gehört zur ersten Nachfolgegeneration von ROWE und leitet bereits seit 2016 mit ihrem Vater die Geschäfte.

Seit über 30 Jahren zeichnet EY in 60 Ländern ausgewählte Unternehmerinnen und Unternehmer für besondere Leistungen aus. Zu den Beurteilungskriterien der Jury zählen Wachstum, Zukunftspotenzial, Innovation, Mitarbeiterführung und gesellschaftliche Verantwortung.

Verliehen wurden die Preise in den Kategorien Industrie, Dienstleistung und IT, Konsumgüter und Handel, digitale Transformation und junge Unternehmen. Darüber hinaus zeichnet EY ein vorbildliches Familienunternehmen und eine Unternehmerpersönlichkeit für ihr außergewöhnliches soziales Engagement aus.

*Impressive growth rates, ingenuity and social engagement. These and other aspects were applied by the auditing and consulting firm EY (formerly known as Ernst & Young) last October to select particularly powerful and innovative enterprises for its “2018 Entrepreneur Of The Year” award. A total of 33 companies managed to get into the finals of this competition, following a multi-stage selection process.*

*Also amongst them was ROWE MINERALÖLWERK GMBH which, thanks to its passion and versatility, has grown into an internationally recognized and powerful medium-sized company in just under 24 years.*

*“We are proud to be finalists for one of the world’s most prestigious awards for entrepreneur” relates Dr. Alexandra Kohlmann. “The nomination is a reward for our unfailingly high standards and highlights the company’s quality and continuous further development.” Part of ROWE’s first succeeding generation herself, Kohlmann has been running the company with her father since 2016.*

*EY has been honouring the extraordinary achievements of selected entrepreneurs in 60 countries for over 30 years now. The jury’s assessment criteria include growth, future potential, innovation, personnel management and social responsibility.*

*Prizes were awarded in the categories Industry, Service and IT, Retail and Consumer Products, Digital Transformation and Young Company. In addition to these, EY also honoured an exemplary family business and a business personality for their extraordinary social engagement.*



# STARKES VERTRAUEN IN EINE STARKE MARKE

» Warum ROWE langfristig die bessere Wahl ist

## *GREAT FAITH IN A GREAT BRAND*

» *Why ROWE is the better choice in the long run*



**Immer mehr Händler vertrauen ROWE und dies nicht nur national, sondern auch international. Seit seiner Gründung vor 24 Jahren versucht das mittelständische, deutsche Unternehmen seine Produkte auf dem hart umkämpften Schmierstoffmarkt zu platzieren – und das mit Erfolg.**

Den weiteren Ausbau weltweiter Bekanntheit erreicht man seit Jahren durch Erfolg im Motorsport, aber auch diverser Sponsorings, wie z. B. dem internationalen Top-Fußballclub Borussia Dortmund oder der Unterstützung von Squash-Profis, die regelmäßig die Weltranglisten anführen.

*More and more dealers are placing their trust in ROWE, both nationally and internationally. Ever since its founding 24 years ago, the medium-sized German company has successfully positioned its products in the cut-throat lubricant market.*

*The continued expansion of its worldwide renown has been achieved for years, both with its successes in motor sports and thanks to various sponsorships such as the top international football club, Borussia Dortmund or the support of squash professionals who regularly take top world rankings.*

**Doch was macht ROWE so erfolgreich?  
Und welchen Vorteil haben Händler  
mit ROWE-Produkten im Vergleich  
zum Wettbewerb?**

Seit Anbeginn legt das Unternehmen Wert auf Qualität. Qualität, die unter anderem durch die modernen Abfüllstraßen und dem Label „Made in Germany“ auffällt. Die Verwendung dieses Labels unterliegt strengen Auflagen: erst, wenn der entscheidende Wertschöpfungsanteil des Produkts in Deutschland erbracht wird, darf es die Bezeichnung „Made in Germany“ tragen.

Darüber hinaus gehören unzählige Freigaben namhafter Hersteller, die kostspielige, unabhängige und unterschiedlichste Produkttests fordern, zum Qualitätsmerkmal.

Was auf einem Etikett wie bezeichnet werden muss, ist gesetzlich streng geregelt. Man unterscheidet dabei zwischen „Freigabe“, „qualitativ gleichwertig nach“ und „Empfehlung“.

Besonders bei gängigen Produkten, die durch multifunktionalen Einsatz und Langzeitwechsel-Intervalle überzeugen, findet man bei uns viele Herstellerfreigaben.“, erläutert Alexander Farwerck, Junior-Produktmanager bei ROWE.

Aber auch durch nachhaltiges Verhalten, wie der CO<sub>2</sub>-Kompensation sämtlicher Schmierstoffe, sticht man gegenüber dem Wettbewerb hervor. „Es ist uns wichtig, dass sich Nachhaltigkeit bei ROWE nicht nur auf die Vermeidung von Umweltbelastungen und Ressourcenschonung bezieht, sondern auch auf den Umgang mit den Menschen und das Prinzip Menschlichkeit – vom täglichen Miteinander über langfristige Geschäftsbeziehungen und sozialem Engagement, bis zur regelmäßigen Qualifikation unserer Mitarbeiter. Nur so kann ROWE in Zukunft Produkte von höchster Qualität anbieten und weiter erfolgreich wachsen.“, unterstreicht Dr. Alexandra Kohlmann, Geschäftsführerin des Unternehmens.

**Yet what is it that makes ROWE so successful? And what are dealers' advantages with ROWE products in comparison to those of its competitors?**

*Since the very beginning, quality has been of paramount importance to the company. Quality that attracts attention, due to the modern filling lines and the "Made in Germany" label. To use this label, strict conditions must first be satisfied: only when the decisive part of the product's added value is provided in Germany, may it bear the "Made in Germany" designation.*

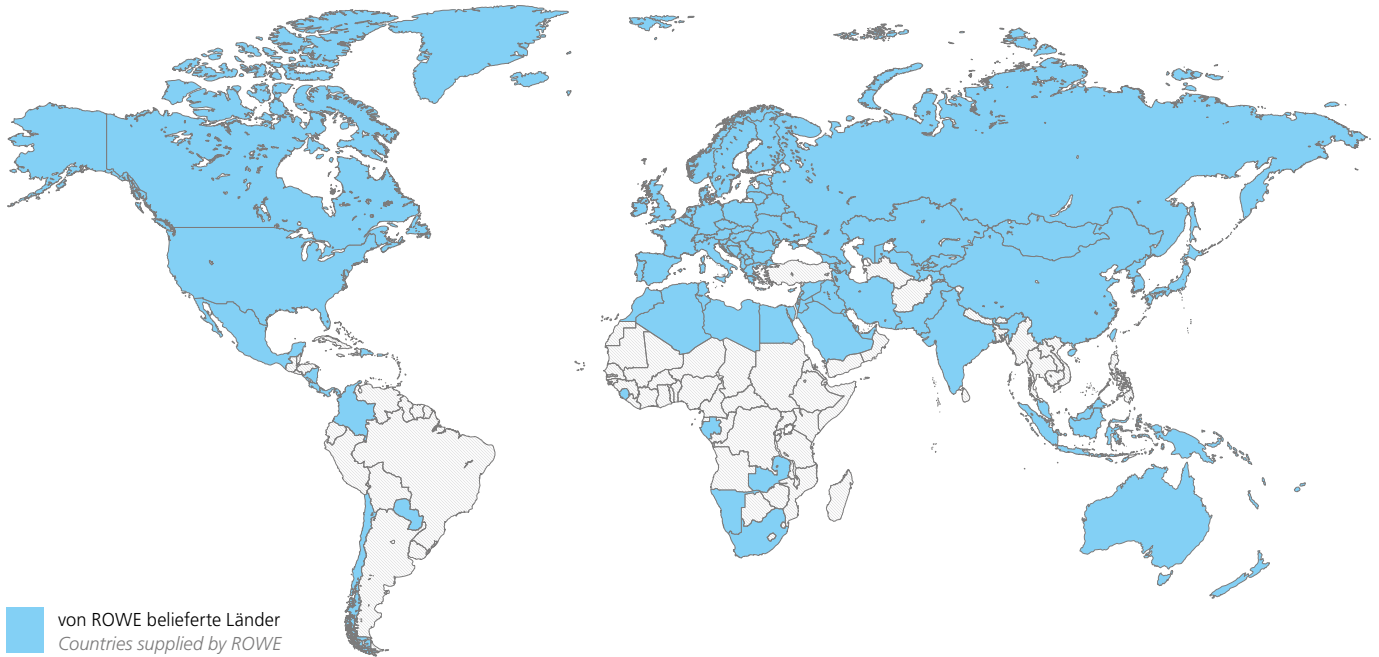
*Apart from this, countless approvals from well-known manufacturers, which require high-cost, independent and varied product testing, constitute a part of the quality feature.*

*What and how something is to be labelled is stringently regulated by law. In this regard, we distinguish between "release", "qualitatively equivalent according to" and "recommendation".*

*Especially when it comes to commonly-used products that convince with their multifunctional use and long-term change intervals, we have numerous manufacturer approvals", Alexander Farwerck, Junior Product Manager at ROWE, explains.*

*However, it is also the sustainable mode of action, such as the CO<sub>2</sub> compensation for all of its lubricants, that sets the company apart from its competitors. "It's important for us to ensure that sustainability at ROWE does not only refer to avoiding environmental pollution and conserving resources: this also includes dealing with people and performing our work on the foundations of humanity – this includes everything from our daily interaction, to long-term business relationships and social commitment, right up to the ongoing qualification of our employees. This is the only way to ensure that ROWE will continue to offer products of the highest quality in the future and remain on its path of successful growth," Dr. Alexandra Kohlmann, managing director of the company, underlines.*





» Wir beliefern 91 Länder auf der ganzen Welt.  
Davon beziehen 87 ausschließlich ROWE-Produkte.

» We supply 91 countries all over the world.  
87 of them obtain products by ROWE only.

#### Warum es richtig ist, auf ROWE Schmierstoffe umzustellen

Als deutsches Unternehmen übernehmen wir Verantwortung. Nicht nur für unsere beiden Standorte in Deutschland, die viele Arbeitsplätze schaffen, sondern wir leisten auch einen wichtigen regionalen und nationalen Wirtschaftsbeitrag. Neben dem guten Preis-/ Leistungsverhältnis, das uns unsere Kunden auch bei Umfragen immer wieder bestätigen, genießt der Händler dank der ROWE-Unternehmensstrategie Vorteile durch unsere zahlreichen Marketingmaßnahmen, Verkaufsaktionen und Investitionen in den Ausbau unserer Markenbekanntheit. Besonders attraktiv ist aber auch, dass ROWE seine Produkte in keinen Baumärkten oder Supermärkten anbietet, sondern erfolgreich auf eine händlerbasierte Vertriebsstrategie setzt.

#### Why changing to ROWE lubricants is the right thing to do

As a German company, we assume responsibility. Not only for our two locations in Germany, which create many jobs, but we also provide an important regional and national contribution to the economy. Apart from the sound price-performance ratio, which is repeatedly confirmed during customer surveys, the ROWE corporate strategy allows retailers to enjoy the benefits of our numerous marketing measures, sales campaigns and investments that are targeted at increasing our brand awareness. Particularly attractive in this regard is that ROWE does not offer its products in DIY stores or supermarkets, but successfully relies on a dealer-based sales strategy.



Dank dieser vielen Vorteile haben wir uns, auch im Vergleich zum Wettbewerb, zu einem internationalen strategischen und planbaren Partner für unsere Kunden entwickelt.

Doch geht es bei der Wahl des Schmierstoffpartners nicht nur um strategische Aspekte, sondern auch um Vertrauen. Vertrauen in die langfristigen Partnerschaften sowie hochwertigen Produkte des inhabergeführten Familienunternehmens, in dem das Thema Kundenzufriedenheit stets großgeschrieben wird.

Mit diesem Vertrauen schafft man es Kunden vor allem langfristig zu gewinnen, so z. B. den Händler Autoteile Schmitt in Mainaschaff.

„Seit über 10 Jahren beziehen wir unsere Produkte von ROWE. Mit dem Unternehmen sind auch wir gewachsen und halten mittlerweile einen Großteil der Produktpalette vor. Darüber hinaus sind wir sehr glücklich einen solch großartigen sowie kompetenten Partner an unserer Seite zu haben und freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit.“, erzählt B. Schmitt, Geschäftsführer.

Aber auch andere starke Kunden, wie Autoteile Bechtoldt, die allein in der Region mit fünf großen Filialen vertreten sind, schätzen die international anerkannte „ROWE-Qualität“.

„Qualität bedeutet für uns nicht nur ein gutes Produkt, das aus dem Hause ROWE schon immer sehr zuverlässig kommt. Es geht auch um die hervorragende Zusammenarbeit, gemeinsame Events, schnelle und zuverlässige Problemlösung sowie attraktive Preisgestaltung. Auch den Online-Markt, der heutzutage ebenso eine nicht unerhebliche Rolle spielt, hat man bei ROWE gut im Griff. Das und viele weitere Aspekte machen für uns eine gute und wichtige Partnerschaft aus.“

*Thanks to these many advantages, we have grown into a strategic and reliable internationally-acting partner for our customers, even when compared with our competitors.*

*However, strategic aspects are not the sole decision-making factors for selecting the lubricant partner: it's also about trust. Placing one's trust in long-term partnerships and high-quality products of the owner-managed family business, where customer satisfaction is always of key importance.*

*With this trust, especially in the long run, we are successful at winning customers, e.g. the dealer Autoteile Schmitt in Mainaschaff.*

*"We have been buying our products from ROWE for more than 10 years. We have grown together with the company and meanwhile have a large share of the product range on stock. We are also very happy to have such a great and competent partner by our side and look forward to continued cooperation," says B. Schmitt, managing director.*

*Other strong customers, such as Autoteile Bechtoldt, who are already represented with five large branches merely within the region, also appreciate the internationally-recognised ROWE quality.*

*"For us, quality does not only mean a good product from ROWE which has always been very reliable. It is also about excellent cooperation, mutual events, rapid and reliable problem-solving and attractive pricing. ROWE also has a good handle on the online market, which also plays a considerable role today. That, and many other aspects, contribute in establishing a good and important partnership for us."*

## **DARUM SOLLTEN SIE AUF ROWE SCHMIERSTOFFE UMSTELLEN**

- Unternehmensstandort Deutschland: Stärkung der Region und Wirtschaft
- gutes Preis-/Leistungsverhältnis
- kein Verkauf an Grossisten, Supermärkte und Baumärkte
- strategischer & planbarer Partner
- Vollsortimenter
- Investitionen in Markenbekanntheit (z. B. Borussia Dortmund, FC St. Pauli, Squash etc.)
- profitieren Sie von Marketingmaßnahmen, wie Kundenevents und einem großen Sortiment an Merchandise-Artikel
- kein Direktvertrieb in Kundenstruktur des Handels
- spezielle Verkaufsaktionen für den Handel
- hoher Wiedererkennungswert durch einzigartiges Design

## **THIS IS WHY YOU SHOULD CHANGE TO ROWE LUBRICANTS**

- Business location Germany: strengthening the region and the economy
- Good price/performance ratio
- No sale to wholesalers, supermarkets and DIY stores
- Strategic & reliable partner
- Full-line supplier
- Investments in brand awareness (e.g. Borussia Dortmund, FC St. Pauli, squash etc.)
- You will benefit from marketing measures such as customer events and a large assortment of merchandise articles
- No direct sales in trade customer structure
- Special sales promotions for retailers
- High recognition value, thanks to the unique design





# ROWE SETZT AUF NACHHALTIGKEIT

**Nach-hal-tig-keit, Substantiv, feminin [die]**

Nach Definition steht das Wort Nachhaltigkeit einerseits für eine länger anhaltende Wirkung, andererseits für das ökologische Prinzip, nach dem nicht mehr verbraucht werden darf, als jeweils nachwachsen, sich regenerieren bzw. künftig wieder bereitgestellt werden kann.

ROWE erweitert den Begriff Nachhaltigkeit um „vorausschauendes Handeln“ und betrachtet dies nicht nur unter dem Aspekt des ökologischen Wirtschaftens, sondern auch als wichtigen Beitrag für nachfolgende Generationen, denen man sich als Familienunternehmen verpflichtet

fühlt. Wir gehen dabei von dem sogenannten Drei-Säulen-Modell aus. Die Ökonomie wird dabei als wichtiger Baustein zur Erwirtschaftung von Kunden- und Unternehmenswerten gesehen. Die Ökologie stellt den nach außen gerichteten, wichtigsten Prozess dar: den Erhalt und die Schonung wichtiger Ressourcen, wie Energie und Rohstoffe im industriellen Sektor, und die Verminderung und Einsparung klimaschädlicher Emissionen. Die dritte Säule verkörpert den sozialen Aspekt, denn als Unternehmen trägt man auch eine gesellschaftliche und soziale Verantwortung, die es zu übernehmen gilt.

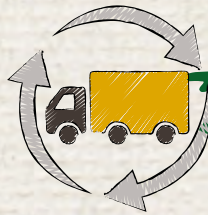
## ROWE BANKS ON SUSTAINABILITY

***Sustainability* | səsteɪnəbɪlɪti |, noun**

*By definition, the term sustainability on the one side stands for a longer-lasting effect, and on the other for the ecological principle that one shouldn't consume more than can be regrown, regenerated, and/or also made available in the future.*

*ROWE expands the term sustainability by "foresighted action" and not only considers it under the aspect of ecological management, but also as an important contribution for later generations, which it feels particularly committed to as a family business. We are basing this approach on the so-called three-column model. This regards*

*economics as an important building block for generating customer and company assets. Ecology meanwhile represents the most important process directed to the outside: maintaining and preserving key resources such as power and raw materials in the industrial sector, and reducing and saving climate-damaging emissions. The third column meanwhile embodies the social aspect, because a company also bears a social and societal responsibility that must be met.*



## Lieferanten & Wertschöpfungskette Suppliers & value creation chain



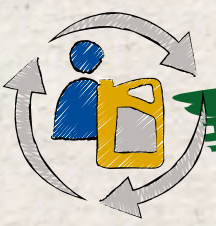
## Umwelt Environment

- Umweltmanagementsystem ISO 14001 und Energiemanagementsystem 50001
- Nachhaltige Bauweise des Wormser Werks, inkl. Kraftwärmekopplung mit eigener Stromproduktion (BHKW)
- Berechnung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks und CO<sub>2</sub> Kompensation: Angebot von klimaneutralen Schmierstoffprodukten
- Projekt „Papierlose Produktion/Papierloses Büro“

- *Environment management system ISO 14001 and energy management system 50001*
- *Sustainable design of the plant in Worms, including cogeneration and own power generation (block heating station)*
- *Calculation of the CO<sub>2</sub> footprint and compensation: offering climate-neutral lubricant products*
- *Project "paperless production / paperless office"*

- Lieferantenbewertungssystem mit integrierten Nachhaltigkeitsaspekten
- Gebindeherstellung vor Ort durch Partnerfirma „Palbo“
- Lieferantenverordnung
- Beschaffung von „Green IT“

- *Supplier assessment system with integrated sustainability aspects*
- *Local container production by partner firm "Palbo"*
- *Supplier Directive*
- *Procurement of "green IT"*



## Kunden & Produkte Customers & products

- **Kundenorientierung:** Schulungen in der „ROWE Academy“, ROWE Friends Shop inkl. Punktesystem für Endkunden, Kundenumfragen, transparentes Beschwerdemanagement, Werksverkauf, Kommunikation via Magazin „ROWE Inside“, Social Media und Newsletter
- **Grüne Produkte:** Bioschmierstoffe in verschiedenen Produktkategorien, Kühlflüssigkeiten für Wärmepumpen und Solaranlagen
- **Nachhaltigkeit in der Produkthanwendung:** ROWE Schmierstoffe verringern Reibung, Verschleiß und Stillstandszeiten beim Kunden und sorgen daher für Ressourcenschonung und Energieeinsparungen

- **Customer-orientation:** trainings at the "ROWE Academy", the ROWE Friends Shop incl. point system for end customers, customer surveys, transparent complaints management, factory outlet, communication via "ROWE Inside" magazine, social media and newsletter
- **Green products:** bio-lubricants in various product categories, coolants for heat pumps and solar energy systems
- **Sustainability in the product application:** ROWE lubricants reduce friction, wear and downtimes at the customer, thus ensuring resource preservation and energy savings



## Mitarbeiter Staff

- **Arbeitsicherheit & Gesundheit:** Massageangebote, Physiotherapie, Coaching, Mitgliedschaft im Fitnessstudio, E-Bikes
- **Wohlbefinden & Zusatzleistungen:** Betriebliche Altersvorsorge, Betriebscatering, Kindertagespflege, Sommerfest und Weihnachtsfeier, Mitarbeiterevents, Küche und Verpflegungsautomaten, Freikarten bei Sponsoring Partnern, Mitarbeiterrabatte im ROWE Shop
- **Qualifizierung:** Ausbildungsbetrieb, jährliche Feedback & Fördergespräche, (interne & externe) Schulungen und Weiterbildungsmöglichkeiten
- **Occupational health & safety:** massage services, physiotherapy, coaching, gym memberships, e-bikes
- **Well-being & perks:** company pension, company catering, day care, summer festival and christmas party, staff events, kitchen and vending machines, free tickets from sponsoring partners, staff discounts in the ROWE shop
- **Qualification:** apprenticing company, annual feedback & appraisal, (internal & external) trainings and upskilling options



## Gesellschaft Society

- Sponsoring Aktivitäten im sportlichen und kulturellen Bereich (z. B. Borussia Dortmund, Black & White RC, Sinfonisches Akkordeon Orchester Hessen)
- Kooperation mit der Lebenshilfe Worms
- Spenden an lokale Vereine und Organisationen (z. B. Caritas)
- Sponsoring activities in sports and culture (e.g. Borussia Dortmund, Black & White RC, Symphonic Accordion Orchestra of Hesse)
- Cooperation with Lebenshilfe Worms
- Donations to local societies and organizations (e.g. Caritas)



## Unternehmen & Compliance Company & compliance

- Qualitätsmanagementsysteme ISO 9001 und IATF
- Regelmäßige interne und externe Audits
- Zertifizierung zum „Zugelassenen Wirtschaftsbeteiligten“ (AEO)
- Mitarbeit in Verbänden und Organisationen (VSI, UNITI, FSQ, FVV) und der Initiative „Nasch“ (= Nachhaltige Schmierstoffe)
- Verhaltenskodex für Geschäftspartner
- Quality management systems ISO 9001 and IATF
- Regular internal and external audits
- Certification as “Authorized Economic Operator” (AEO)
- Engagement in associations and organizations (VSI, UNITI, FSQ, FVV) and the “Nasch” (= sustainable lubricants) initiative
- Code of conduct for business partners

# MIT HIGHTEC ZU LAND UND AUCH ZU WASSER *WITH HIGHTEC ON LAND, BUT ALSO ON THE WATER*

**ROWE wird offizieller Partner des Deutschen Motoryachtverbands (DMYV)**

*ROWE becomes official partner of the German cruiser association (DMYV)*

Seit über 23 Jahren verbinden Menschen die Marke ROWE mit Leistung und höchster Qualität. In unserer Unternehmensphilosophie sind Werte verankert, die wir in verschiedenen Sport- und Leistungsdisziplinen wiederfinden, so auch im Motorbootsport. Als Dachverband ist der Deutsche Motoryachtverband (DMYV) die höchste Instanz des Motorbootrennsports und vertritt die deutschen Interessen beim Weltdachverband U.I.M. Seit einigen Jahren unterstützen wir das Team ROWE PowerBoat um den Rennfahrer Stefan Hagin, der bereits mehrere internationale Titel gewinnen konnte. Aufgrund der sehr guten Erfahrungen erweitern wir das Sponsoring nun auf bundesweiter Ebene.

Auf der führenden Wassersport- und Bootsmesse weltweit, der „boot“ in Düsseldorf, gaben der DMYV und ROWE ihre Partnerschaft bekannt.

*People have associated the ROWE Brand with performance and top quality for over 23 years. But we also find the values that are rooted in our company philosophy reflected in various sports and performance disciplines, as is the case with powerboating. As an umbrella organization, the DMYV is the highest instance in German powerboating and represents German interests at the international governing body, U.I.M. We have been supporting the ROWE PowerBoat team around racer Stefan Hagin, who has been able to win several international titles so far, for a number of years already. Given the very good experiences, we are now expanding our sponsoring on a national level.*

*The DMYV and ROWE announced their partnership at “boot” in Düsseldorf, the world’s leading water sports and boat show.*





v.l./f.r. Gisbert König (1. Vizepräsident / 1st vice president DMYV), Nicole Hörr (ROWE), Marcus Schwarz (ROWE), Oliver Kornisch (ROWE), Winfried Röcker (Präsident / President DMYV), Petros Michelidakis (Direktor / Director „boot Düsseldorf“)

Mit diesem Engagement bauen wir die Markenpräsenz von ROWE nicht nur weiter aus, sondern setzen einen Schwerpunkt auf unsere hochwertigen Schmierstoffprodukte aus dem Wassersportbereich, selbstverständlich auch Made in Germany. „Einen Dachverband mit einer starken, internationalen Marke unterstützen zu können und die dahinterstehenden 550 Vereine und all ihre Mitglieder mit fachlichem Knowhow aus der Welt der Schmierstoffe zu informieren, erfüllt uns mit Stolz.“, so Michael Zehe, Geschäftsführer bei ROWE.

#### Über den DMYV

Der DMYV e.V. ist der Dachverband für den motorisierten Wassersport. Er vertritt die Interessen aller deutschen Motorboot-sportler und fördert den motorisierten Wassersport – vom Breiten- über den Fahrten-sport bis hin zum Leistungs- und Jugendsport. Darüber hinaus ist der DMYV e.V. Träger der nationalen Sporthoheit innerhalb des motorisierten Wassersports. Zudem ist er mit der Prüfung und Erteilung des Sportboot-führerscheins, der Sportküstenschiffer-scheine und der Funkzeugnisse betraut sowie zur Ausstellung des Internationalen Bootsscheins (IBS) ermächtigt.

*With this engagement, we are not only further expanding ROWE's brand presence, but also placing a focus on our high-quality lubricant products from the water sports segment, naturally also Made in Germany. "To be able to support an umbrella organization with a strong international brand and inform the 550 clubs and all their members behind it with expert know-how from the world of lubricants fills us with pride", says ROWE CEO Michael Zehe.*

#### About the DMYV

*The DMYV is the German umbrella organization for motorized water sports. It represents the interests of all German powerboaters and sponsors motorized water sports – from mass sports via sailing through to competitive and youth sports. The DMYV is meanwhile also the national governing body for motor-driven water sports. Apart from that it is furthermore entrusted with testing and issuing sport boat licences, coastal sport boat licences and radio operation licences, as well as being the issuer of the international boating licence (IBS).*

# DREI STARKE FRAUEN UND IHRE GESCHICHTE BEI ROWE

## THREE STRONG WOMEN AND THEIR HISTORY AT ROWE

In der väterlichen Werkstatt gegründet, existiert ROWE mittlerweile seit über 24 Jahren und hat sich zum Schmierstoffexperten mit einem der hochmodernsten Werke in Europa entwickelt. Gründer und bis heute Geschäftsführer ist Dipl. Ing. (FH) Michael Zehe. Mittlerweile mit seiner Tochter, Dr. Alexandra Kohlmann, das mittelständische Unternehmen leitend, beschäftigt man aktuell über 200 Mitarbeiter. Doch kaum einer weiß, wie alles angefangen hat. Daher haben wir uns umgesehen und drei Mitarbeiterinnen gefunden, die mit die Ersten bei ROWE waren – und bis heute mit dem Unternehmen eng verwachsen sind. Drei starke Frauen, drei Persönlichkeiten, drei Geschichten. Von der Motivation in einem jungen, aufstrebenden Unternehmen zu arbeiten, bis zu der Vision, dort eines Tages in Ruhestand zu gehen. Wir haben sie interviewt:  
E. Weber – ehemalige operative Leitung und Prokuristin  
D. Böhner – Leiterin der Finanzbuchhaltung  
K. Marquardt – Auftragsabwicklung Inland

### Seit wie vielen Jahren arbeiten Sie bei ROWE?

Fr. Böhner:

„Bei ROWE arbeite ich schon seit 1996. Damals noch auf Aushilfsbasis habe ich bei anfallenden Aufgaben Herrn Zehe immer unterstützt, bis ich dann zwei Jahre später Festangestellte wurde. Grund dafür war die Aufgabe meines alten Jobs und das gute Verhältnis zu Herrn Zehe, der mich schon länger für sein neugegründetes Unternehmen gewinnen wollte. Angefangen hat alles in Flörshheim-Dalsheim, dem Ursprung von ROWE. Im Jahr 2000 sind wir schließlich nach Bubenheim umgezogen und seit 2013 hier in Worms. Kurz: ich habe die ganze Historie von ROWE erlebt.“ *(schmunzelt)*

Noch früher hat Frau Marquardt angefangen. Bereits 10 Monate nach der Gründung von ROWE begann im Dezember 1995 ihr Beschäftigungsverhältnis bei ROWE. Die dritte im Bunde, Frau Weber, noch bis vor kurzem Leiterin des operativen Geschäfts und als Mitglied der Geschäftsleitung auch Prokuristin, startete im April 1997 ihre Karriere bei ROWE und verrät uns gleich zu Beginn des Interviews, dass sie das Unternehmen bereits im Februar verlassen hat und in den wohlverdienten Ruhestand übergegangen ist.

### Erinnern Sie sich mal zurück. Warum zu ROWE?

Fr. Böhner:

„Michael Zehe und ich kennen uns schon seit Kindheitstagen. Dadurch habe ich natürlich auch seine Unternehmensgründung

*Founded in the paternal workshop, ROWE has been in existence for more than 24 years now, and developed into a lubricant expert with one of Europe's most cutting-edge plants. The founder was Dipl. Ing. (FH) Michael Zehe, who still runs the business today, of late with his daughter, Dr. Alexandra Kohlmann, in a medium-sized company with currently more than 200 employees. Hardly anyone knows how it all started, however. Which is why we took a look around and found three women who were amongst the first to be employed by ROWE – and have maintained their close connection with the company to this day. Three strong women, three personalities, three stories. From the motivation of working in a young, up-and-coming company to the vision of going into retirement there one day. We then interviewed them:  
E. Weber – former operative manager and authorized signatory  
D. Böhner – Accounting Director  
K. Marquardt – Order execution in Germany*

### How many years have you been working for ROWE?

Ms. Böhner:

*“I have been working for ROWE since 1996. Only on a temporary basis at the time, I always supported Mr. Zehe in all given tasks until I was made a permanent staff member two years later. The reason for this was that I had given up my old job, and the good relationship with Mr. Zehe, who had been keen to acquire me for his newly established enterprise for some time. It all started in Flörshheim-Dalsheim, the origin of ROWE. We finally moved to Bubenheim in 2000, and have been here in Worms since 2013. To put it briefly: I witnessed the entire history of ROWE.” (smiles)*

*Ms. Marquardt started even earlier than that. She began to work for ROWE in December 1995, only 10 months after its establishment. The third in the group, Ms. Weber, who used to manage the operative business until quite recently, apart from being an authorized signatory as a member of the board, and started her career at ROWE in April 1997, revealed right at the start of her interview that she will be leaving the company in February, which means that she has entered her well-deserved retirement at the time this goes into print.*

### Think back... why ROWE?

Ms. Böhner:

*“Michael Zehe and I have known each other since childhood. This meant that I also quickly got wind of him establishing a company,*





mitbekommen, von da an ging alles recht schnell. Als sich mir die Möglichkeit bot, die Buchhaltung zu übernehmen, habe ich nicht lange gezögert und es mir zur Aufgabe gemacht, diese nachhaltig bei ROWE aufzubauen.“

Fr. Marquardt:

„Über meinen Mann, der damals Herrn Zehe kannte, habe ich erfahren, dass eine Bürokauffrau gesucht wird. Da ich gerade aus meiner Elternzeit kam und auf neuer Jobsuche war, habe ich die Chance ergriffen und bei ROWE angefangen.“

Fr. Weber:

„Ich habe mich ganz klassisch bei ROWE auf eine Anzeige beworben. Nach meiner Tätigkeit in einem großen Chemieunternehmen war es schon etwas verwunderlich, die Bewerbung in den Briefkasten eines Privathauses mitten im Wohngebiet zu werfen. Aber wie Sie sehen, hat es sich zu etwas außergewöhnlich Großem entwickelt und zu dem Briefkasten gehört heute ein 110.000 m<sup>2</sup> großes Gelände im Wormser Industriegebiet.“

### **Warum Sind Sie dem Unternehmen schon so lange treu?**

Fr. Böhner:

„In meinem bisherigen Leben gab es lediglich drei Arbeitgeber. Besonders bei ROWE habe ich seit den Anfängen alles miterlebt und begleitet, ja sogar mit aufgebaut. Das Unternehmen ist mir ans Herz gewachsen und ich arbeite hier, als sei es

*and everything went quite quickly from there. When there was an opportunity for me to take care of the bookkeeping, I didn't hesitate much and made it my task to build this up at ROWE for the long term.“*

Ms. Marquardt:

*“I found out that they were looking for an office administrator from my husband, who knew Mr. Zehe at the time. As I was just returning from paternal leave and looking for a new job, I grasped the opportunity and started at ROWE.“*

Ms. Weber:

*“I applied for a job at ROWE very classically by replying to an ad. Having worked at a major chemical company, I did find it a little strange to throw my application in the letterbox of a private house right in the middle of a residential area. But as you can see, it all turned into something extraordinarily huge, and the letterbox is now attached to an 110,000 m<sup>2</sup> site in an industrial estate in Worms.“*

### **Why have you stuck with the company for such a long time?**

Ms. Böhner:

*“I have only had three employers in my life so far. Especially at ROWE, I witnessed and supported everything right from the start, even helped to build it up. The company has grown dear to my heart and I am working here as if it were my own. In addition to which the relationships between the colleagues and with the management*

Aus dem  
**Nähkästchen**  
give away  
secrets

„Durch unsere Bekanntschaft seit Kindertagen habe ich mich bei ROWE auch mal anders verhalten können, als in einem Unternehmen, in dem man den Chef nicht so gut und privat kennt. So kann ich auch heute noch ganz anders, unter vier Augen versteht sich, mit Herrn Zehe reden, wie es in einem normalen Angestelltenverhältnis nicht möglich und angemessen wäre: solche Gespräche sind dann mehr auf freundschaftlicher Basis.“

*“Given our acquaintance since childhood, I was also able to behave quite differently at ROWE sometimes than in a company where one doesn't know the boss so well and privately. And even today, only in private, naturally, I can still talk to Mr. Zehe in a manner that would not be possible and appropriate in a normal employment relationship: these conversations are just amongst friends then.“*



„Als Flörsheim-Dalsheim zu klein war, machten sich Michael Zehe und ich auf die Suche nach einem alternativen Standort. Insgesamt haben wir uns drei verschiedene angesehen. Als wir jedoch in Bubenheim, dem größten, möglichen neuen Sitz von ROWE ankamen, fragte ich ihn, was er in diesen großen Hallen alles verwirklichen möchte. Seine Antwort überraschte mich: „Es wird der Tag kommen, an dem dieser Standort für uns zu klein ist.“ Und wie wir alle wissen, er hatte Recht. Kurz darauf ging es los: Teppiche und Möbel aussuchen, das ganze Inventar haben wir geshoppert.“

*“When Flörsheim-Dalsheim became too small, Michael Zehe and I went in search of an alternative location. We looked at three different ones altogether. But when we arrived in Bubenheim, the largest potential new ROWE site, I asked him whatever he was planning to realize in these large halls. His reply surprised me: “There will be a day when this location is too small for us.” And he was right, as we all know. Everything started shortly after: selecting carpets and furniture, we shopped the whole inventory.”*

meine eigene Firma. Außerdem ist auch heute das Verhältnis zwischen den Kollegen und zur Geschäftsleitung so angenehm und gut, dass sich mir nie der Gedanke bot, zu wechseln oder aufzuhören.“

Fr. Weber:

„Anfangen habe ich als Aushilfe, war dennoch gleich ab Tag eins mit den unterschiedlichsten Aufgaben betraut. Auftragsabwicklung, Export, Einkauf... das hat sich alles recht schnell summiert. Mit dem Umzug nach Bubenheim im Jahr 2000 ging ich dann in eine Vollzeitstelle über. Außerdem liebe ich die täglichen Herausforderungen. Wer eine stupide Arbeit sucht, ist hier bei ROWE fehl am Platz. Das hat mir immer gefallen und daher bin ich schon so lange in dem Unternehmen.“

**Sie kennen ROWE seit den Anfängen des Unternehmens. Wie sehen Sie die Entwicklung? Gibt es Dinge, die Sie anders gemacht hätten oder mit deren Entwicklung Sie weniger zufrieden sind?**

Fr. Böhner:

„Sicherlich gibt es Dinge, die ich mich aufgrund des Risikos nicht getraut hätte. Ich war auch stets mit Herrn Zehe im Dialog, behauptete auch, dass er meine offene und ehrliche Meinung zu schätzen weiß. Allerdings ziehe ich den Hut vor ihm und seiner Leistung. ROWE hat sich in den vergangenen 24 Jahren zu einem unglaublichen Unternehmen entwickelt, was ich in der Form und Größe nie erwartet hätte.“

*are so good and pleasant here that the thought of leaving or working for someone else never even entered my mind.”*

Ms. Weber:

*“I started out as a temp, but was given a wide range of different tasks immediately from day one. Order execution, export, purchasing... all that added up really quickly. I then changed to a full-time position when the move to Bubenheim happened in the year 2000. I also love the daily challenges. Anyone looking for a job they can do on autopilot is out of place at ROWE. I’ve always liked this aspect, and that is why I have stayed with the company for such a long time already.”*

**You’ve known ROWE since the start of the company. How do you see its development? Is there anything you would have done differently, or where you are not as satisfied with the development?**

Ms. Böhner:

*“There are certainly things I wouldn’t have dared due to the risk. I was also in a permanent dialogue with Mr. Zehe, and would maintain that he appreciates my open and honest opinion. But I doff my hat to him and his achievements. ROWE has grown into an incredible company in those last 24 years, which I would have never expected in this form and scope.”*

Fr. Marquardt:

„Wahnsinn, einfach nur Wahnsinn. Wenn mir damals einer gesagt hätte, dass im Jahre 2019 ca. 200 Mitarbeiter bei ROWE beschäftigt sind, hätte ich es nicht für möglich gehalten. Sicherlich war es anfänglich viel familiärer, wir waren vielleicht 3 – 4 Personen im Büro, heute ist es größer, aber keineswegs anonym geworden.“

Fr. Weber:

„Die Entwicklung war wie eine Explosion. Betrachtet man das kleine Flörsheim-Dalsheim und sieht nach knapp 24 Jahren das riesige Gelände hier, dann grenzt das fast an ein Wunder. Die Risikobereitschaft, die Herr Zehe an den Tag legte und heute noch legt, die hat nicht jeder. Es erfordert unglaublich viel Mut, so viel Energie, aber auch finanzielle Mittel, in ein Unternehmen zu stecken.“

### Wo sehen Sie sich in 5 – 10 Jahren?

Fr. Böhner:

„Da bin ich geplant im Ruhestand. Allerdings weiß man ja auch nie, was kommt.“ *(lacht)*

Fr. Marquardt:

„Ob ich noch bei ROWE bin? Ich muss ehrlich sagen, ich weiß es nicht. Vielleicht ergibt sich mal die Chance zu einem Abteilungswechsel. Andererseits kann ich mir auch sehr gut vorstellen, hier bis zu meinem Renteneintritt weiterzuarbeiten.“

Fr. Weber:

*(lacht)* „In einigen Wochen gehe ich in den Ruhestand. Es wird mir sicherlich nicht leicht fallen, ganz loszulassen, aber andere haben das auch schon geschafft. Ich denke auch an das hervorragende Verhältnis zu meinen Kollegen und werde sicherlich das ein oder andere Mal hier vorbeischaun. Allerdings versuche ich, mit meinem Mann zusammen den Ruhestand zu genießen. So möchte ich mich zum Beispiel mehr um meinen Garten kümmern. Gartenarbeit bedeutet für mich auch Erholung, doch immer, wenn ich etwas machen wollte, hat es geregnet und wenn die Sonne schien, war ich auf der Arbeit.“



Ms. Marquardt:

*“Crazy, just crazy. If someone had told me at the time that ROWE would employ around 200 people in 2019, I would not have thought that possible.*

*Everything was a lot more like a family at the start, for sure, when there were only 3 or 4 of us in the office, and it has grown bigger today, but not become anonymous at all.”*

Ms. Weber:

*“The development was like an explosion. Looking at little Flörsheim-Dalsheim and then the huge site here after just under 24 years, it almost seems a miracle. Not everyone is as happy to take risks as Mr. Zehe used to be and still is. It takes incredible courage, so much energy, but also the financial means to invest in a company.”*

### Where do you see yourself in 5 – 10 years?

Ms. Böhner:

*“I’ll be retired if all goes to plan. But you never know what will happen.” (laughs)*

Ms. Marquardt:

*“Will I still be a ROWE? I honestly can’t tell. Perhaps there will be an opportunity to change departments. But I can also very easily imagine myself continuing in this job here until my retirement.”*

Ms. Weber:

*(laughs) “I will be retiring in just a few weeks’ time. Letting go of everything entirely will certainly not be easy for me, but others have also managed this in the past. I am also thinking of the great relationships with my colleagues and will surely keep dropping by now and then. But I will also try to enjoy my retirement with my husband. I’d like to do more in my garden, for example. I find garden work very recreational, but whenever I wanted to do something, it was raining, and when the sun was out I was at work.”*



**Was wünschen Sie dem Unternehmen? Und sich selbst für Ihre Zukunft?**

Fr. Böhner:

„Persönlich wünsche ich mir und meiner Familie, dass wir gesund und lebensfroh bleiben. Der Firma wünsche ich von ganzem Herzen, dass es ihr weiterhin ohne große Probleme gut geht. Vor allem blicke ich da auch auf die unzähligen Mitarbeiter und deren Existenzen, die an dem mittelständischen Unternehmen hängen.“

Fr. Weber:

„Ich wünsche ROWE ein weiterhin gutes Wachstum und dass Frau Dr. Kohlmann die Herausforderungen der Automobilbranche, die jetzt auf uns zukommen, gut meistert. Aber ich weiß auch, dass sie nicht allein ist und auf Unterstützung aus der kompletten Geschäftsleitung setzen kann.“

Mir persönlich wünsche ich, dass ich mit der Umstrukturierung meines Privatlebens gut zurechtkomme. Es wird nicht einfach werden nach so vielen Jahren und dem ganzen Herzblut, das ich mit in den Aufbau des Unternehmens gesteckt habe.“

**Was schätzen Sie an Ihrer Arbeit bei ROWE?**

Fr. Böhner:

„Ich mache meine Arbeit wirklich wahnsinnig gern. Sicher hat man mal Tage, an denen man sich besser und mal schlechter fühlt und dann am liebsten zuhause geblieben wäre, aber vor allem auch die Arbeit mit den jüngeren Kollegen erfreut mich jeden Tag. Ich kann mir auch nicht vorstellen, länger zuhause zu sein und hier nicht zu arbeiten. Genauso wenig kann ich mir vorstellen mal in den Ruhestand zu gehen, auch wenn der geplante Austritt absehbar ist.“

Fr. Marquardt:

„Der tägliche Kundenkontakt ist für mich immer eine besondere Aufgabe oder eine Herausforderung und manchmal auch ein Erlebnis mit schönen Geschichten. Es gibt Kunden, die sind ebenso wie ich fast seit Anfang an dabei. Manche durfte ich persönlich kennenlernen, das verbindet, vor allem über die enorme Entwicklung des Unternehmens, die auch die Kunden mitbekommen haben.“

**What do you wish the company? And for your own future?**

Ms. Böhner:

*“My personal wish for me and my family is that we stay healthy and full of zest for life. What I wholeheartedly wish the company is to continue doing well without major problems. In saying this, I am also thinking of the countless employees whose existences depend on this medium-sized company.”*

Ms. Weber:

*“I wish ROWE good continued growth and that Ms. Kohlmann will succeed in mastering the challenges of the automotive industry we will be facing now. But I also know that she is not alone and can bank on the support of the entire management.”*

*What I personally wish for myself is to successfully accommodate the restructuring of my private life. That will not be so easy after so many years and all the lifeblood I put into building up the company along with the others.”*

**How do you appreciate your work at ROWE?**

Ms. Böhner:

*“I am really crazy about my work. There are days, of course, when I feel better or worse and wish I’d stayed at home, but the work with the younger colleagues, especially, is a joy for me every day. I am also quite unable to imagine myself staying at home for longer and not working here. Just as little as I can imagine going into retirement one day, even while the planned date for this is entirely foreseeable.”*

Ms. Marquardt:

*“The daily customer contact is always a special mission for me, or a challenge, and sometimes also a nice experience with beautiful stories. There are customer who have been with us almost since the beginning, just like me. I have been permitted to get to know some of them on a personal level, which creates a close connection, especially given the company’s tremendous development, which has not escaped our clients either.”*

**What did your personal development look like at ROWE?**

Ms. Böhner:

*“With all three employers of my professional career, I have been lucky enough to land a good job in a higher position. But this is also because I am a rather single-minded person and always knew where I wanted to go. Being with ROWE right from the start has given me great strength and self-confidence, which helped me become who I am today, not only privately, but also in professional terms.”*

Ms. Marquardt:

*“In the first few years I used to take on virtually any task: purchasing, sales, writing invoices, creating customer orders and primarily looking after the customer acquisition... But the continuous growth also meant the hiring of more and more staff, so that I ended up in internal sales one day, and have worked there ever since.”*



## Wie war Ihre persönliche Entwicklung bei ROWE?

Fr. Böhner:

„Bei meinen drei Arbeitgebern in meiner Berufslaufbahn hatte ich immer das Glück, einen guten Job, in einer höhergesetzten Position innezuhaben. Das liegt aber auch daran, dass ich ein äußerst zielstrebiges Mensch bin und immer wusste, wo ich hinwill. Dadurch, dass ich seit Anfang an dabei war, habe ich durch ROWE sehr viel Stärke und Selbstbewusstsein gewonnen, durch die ich mich zu dem entwickelt habe, was ich heute bin, nicht nur privat, sondern auch beruflich.“

Fr. Marquardt:

„In den ersten Jahren habe ich quasi alle Arbeiten ausgeführt: Einkauf, Vertrieb, Rechnungen ausstellen, Kundenaufträge anlegen und in erster Linie Kundenakquise generieren... Durch das stetige Wachstum wurde auch immer mehr Personal eingestellt, sodass ich irgendwann in dem Bereich des Vertriebsinnendienstes ankam und bis heute dort arbeite.“

Fr. Weber:

„Eingestellt wurde ich zur Exportabwicklung. Recht schnell hat sich der Bereich auf den Einkauf sowie Kundenbetreuung erweitert, irgendwie hing ich in allen Themen mit drin – wir waren ja auch lediglich eine Hand voll Mitarbeiter in der Anfangszeit. Die Handlungsvollmacht habe ich schon recht früh erhalten. Es war glaube ich 2001, da war ich gerade seit einem Jahr als Vollzeitkraft angestellt. Ein riesiger Vertrauensbeweis, der mir gewährt wurde und ich hatte keineswegs vor Herrn Zehe zu enttäuschen, was ich bis heute auch, meines Wissens nach, nicht geschafft habe.“

## Was war das absolute Highlight Ihrer ROWE Karriere?

Fr. Böhner:

*(lacht)* „Jeder Tag ist ein Highlight. Ich habe hier viele Dinge erlebt, die ich wahrscheinlich sonst nie gesehen hätte. Besonders im Gedächtnis sind mir allerdings die ersten 24h-Rennen am Nürburgring geblieben. Das hatte etwas Familiäres; wir haben alles selbst gemacht: Steaks gegrillt, Blechkuchen gekauft, Brötchen geschmiert und die Gäste versorgt. Das war ein eindrucksvolles Erlebnis, wie man es sich heute mit



Ms. Weber:

*“I was initially hired to manage exports. But the department quite quickly expanded to the purchasing and customer support, and somehow I was also involved in all themes along with the others – we only were a handful of employees in the beginning after all. I was given power of attorney quite early on. That was in 2001, I seem to remember, when I had just been working here full time for a year. A tremendous mark of confidence I was being shown there, so I did not want to disappoint Mr. Zehe under any circumstances, and have actually not managed to do so to this day, as far as I know.”*

## What was the absolute highlight of your career at ROWE?

Ms. Böhner:

*(laughs)* *“Every day is a highlight. I have lived through many things here that I would have probably never witnessed otherwise. But what particularly lingers in my memory are the first 24-hour races at the Nürburgring. They had a kind of family spirit, with us doing everything for ourselves: grilling steaks, buying sheet cakes, buttering rolls and looking after the guests. That was an impressive experience the likes of which one is simply no longer able to imagine today, what with all the catering and all-round support.”*

Ms. Marquardt:

*“The production of the first labels will remain unforgettable for me. I was still printing, cutting and laminating them one by one – which would be unimaginable*

„Ich erinnere mich noch: kurz nach Kauf der alten Möbelfabrik haben wir samstags und an darauffolgenden Wochen alle zusammen – ich glaube wir waren vielleicht zu fünft – das Gelände von wuchernden Pflanzen befreit, geputzt und alles auf Vordermann gebracht. Da war ich mir selbst nicht zu schade, den Putzlappen in die Hand zu nehmen und durch die Firma zu wischen; auch Toiletten und die Rohre in der Halle gehörten dazu. Herr Zehe legte oft mit Hand an und war auch für die Verpflegung zuständig – ein weiterer Grund, warum mir das Unternehmen so ans Herz gewachsen ist.“

*“I can still remember: shortly after the acquisition of the old furniture factory, we all got together – I think there were about five of us at the time – on Saturdays and in the following weeks, to rid the site of the rampant vegetation, clean it up, and whip everything into shape. So I myself was not above taking the cleaning rags in hand and wiping the firm through, also including the toilets and pipes in the hall. Mr. Zehe often set his hand to it as well, and was also responsible for the catering – another reason why the company has grown so dear to my heart.”*



„Wir haben in der Anfangsphase noch mit Karteikarten gearbeitet, auf der jede Bestellung, jeder Kunde und die dazugehörigen Produkte gelistet waren. Diese waren akribisch sortiert, denn ein Kunden- und Warenwirtschaftssystem, wie wir es heute haben, gab es zu der Zeit noch nicht.“

*“In the beginning, we were still working with index cards listing every order, every customer and the attendant products. These were meticulously sorted because the kind of customer and merchandize management systems we have today had not come into existence yet at the time.”*

Catering und rundum-Betreuung einfach nicht mehr vorstellen kann.“

Fr. Marquardt:

„Die Herstellung der ersten Etiketten, wird für mich unvergesslich sein. Diese wurden von mir noch einzeln ausgedruckt, geschnitten und einlaminiert – heutzutage unvorstellbar. Etikettiert wurde anschließend auch per Hand, auf jede Flasche, jeden Kanister, jedes Fass. Mit zunehmenden Mengen musste dann irgendwann auch eine Maschine her, da auch die Anzahl der Produkte immer größer wurde. Auch denke ich gern an unsere erste Weihnachtsfeier in einem kleinen Sportlerheim. Wir waren mal gerade zu fünft, es dürfte 1996 oder 97 gewesen sein; und heute feiern wir mit über 200 Personen.“

Fr. Weber:

„Eines Tages kam Herr Zehe ins Büro, warf mir ein Prospekt auf den Tisch und sagte „Sie wollten doch immer ein Warenwirtschaftssystem haben. Machen Sie einen Termin und wir fahren dorthin.“ Allerdings mussten solche Systeme ja auf uns angepasst werden. Folglich saß einer der Mitarbeiter des Unternehmens wochen- vielleicht sogar monatelang hinter mir und hat uns zu jeder Kleinigkeit gefragt. Eigentlich hatte ich gar keine Zeit dazu, mich so intensiv damit zu beschäftigen, wir hatten ja auch unser Tagesgeschäft zu erledigen. Andererseits wollte ich das System und wir brauchten es bei der Menge an Aufträgen, die wir einzugeben und zu verwalten hatten.“

Wir bedanken uns recht herzlich für das nette und interessante Interview.

today. The labelling afterwards was also done by hand, on every bottle, every canister, every drum. A machine had to be procured one final day as the volumes grew, especially because the number of products was also continually increasing. My personal highlight: The unforgettable races at the Nürburgring. Being an enthusiastic motorsport fan myself, the exciting, nerve-wracking, successful and wonderful times at the Nürburgring will always remain beautiful memories for me. I also like to think back to our first Christmas party at a small club house. There were just five of us, this must have been 1996 or 1997, and these days we are celebrating with more than 200 people.“

Ms. Weber:

“Mr. Zehe came into the office one day, threw a brochure on my table, and said: “Didn’t you always want a merchandize management system? Make an appointment and we’ll drive there.” These systems had to be adapted to us, however. As a consequence, one of the company’s employees was sitting behind me for weeks or even months and asking us about every little detail. I didn’t really have the time to delve into this so intensively because we also had our day-to-day business to run. But on the other hand, I did want the system and we needed it, given the number of orders we had to enter and manage.“

We thank you very much for the nice and interesting interview.



# DOPPELTER EINSATZ FÜR ROWE RACING

## TWICE THE FUN FOR ROWE RACING

Mit BMW und Porsche zu den großen 24-Stunden-Klassikern

*To the great 24 Hour classics with BMW and Porsche*

Die Motorsport-Saison 2019 wird für ROWE RACING eine ganz besondere. Zum ersten Mal in seiner Geschichte fährt das Team „zweigleisig“ und tritt mit unterschiedlichen Herstellern bei den beiden großen 24-Stunden-Klassikern auf dem Nürburgring und in Spa an. Während beim ADAC 24h-Rennen auf der Nordschleife am 22./23. Juni auch in diesem Jahr die bekannten beiden BMW M6 GT3 die Jagd nach dem ersten Triumph in der „Grünen Hölle“ fortsetzen, kehrt die Mannschaft von Teamchef Hans-Peter Naundorf am 27./28. Juli in Spa mit zwei neuen Porsche 911 GT3 R an die Stätte ihrer größten Erfolge zurück. 2016 hatte ROWE RACING auf dem Formel-1-Kurs in den belgischen Ardennen gewonnen und im vorigen Jahr den zweiten Platz belegt. Mit der zusätzlichen Zusammenarbeit mit Porsche vollzieht ROWE RACING eine spektakuläre Neuausrichtung auf europäischer Bühne und wird die restlichen vier Saisonrennen des Blancpain GT Series Endurance Cup mit einem Auto des renommierten Sportwagen-Hersteller aus Stuttgart-Zuffenhausen bestreiten. Die Eifel bleibt weiter BMW-Revier.

„Wir freuen uns riesig darauf, die Rennen des Blancpain GT Series Endurance Cup und darunter insbesondere die 24 Stunden von Spa mit Porsche anzugehen. Ein Projekt, das von unserem Partner ROWE MINERALÖLWERK GMBH mit großem Elan unterstützt wird“, sagt Hans-Peter Naundorf, den in der Motorsport-Welt alle nur „HP“ nennen: „Es ist für uns eine große Ehre, dass ein so renommierter und im Motorsport so erfolgreicher Hersteller wie Porsche unserem Team das Vertrauen für den Einsatz des 911 GT3 R der neuesten Generation schenkt. Der Name Porsche hat im Motorsport insgesamt und vor allem im Sportwagen-Bereich einen besonderen Klang.“

Auch Michael Zehe, Geschäftsführer der ROWE MINERALÖLWERK GMBH, freut sich über das neue Projekt. „Seit 2011 unterstützen wir ROWE RACING erfolgreich im Motorsport und sind stolz auf die tollen Ergebnisse der vergangenen Jahre. Besonders die Entwicklung unserer Produkte, aber auch der Marke ROWE schreiben wir dem Motorsport und dem „fahrenden Labor“ zu. Mit einem Top-Hersteller wie Porsche auf unserer Siegstrecke im belgischen Spa antreten zu können, erfüllt uns mit Freude und verstärkt nochmals unsere Motivation, den Erfolg von 2016 auch in diesem Jahr zu wiederholen“, sagt Michael Zehe.

*The 2019 motorsport season will be a very special one for ROWE RACING. For the first time in its history, the team will be “double-tracking” and competing with different manufacturers in the two great 24 Hour classics at the Nürburgring and in Spa. While the two familiar BMW M6 GT3s will continue chasing their first win in the “green hell” again at this year’s ADAC 24 Hours on the Nordschleife on June 22/23, the team around leader Hans-Peter Naundorf will be returning to the scene of their greatest triumphs on July 27/28 in Spa with two new Porsche 911 GT3 Rs. ROWE RACING has already won the Formula One race in the Belgian Ardennes in 2016, and came second place last year. By the additional partnership with Porsche, ROWE RACING is undergoing a spectacular reorientation on the European stage, and will be competing in the other four seasonal races in the Blancpain GT Series Endurance Cup with a car made by the renowned sports car manufacturer from Stuttgart-Zuffenhausen. The Eifel region remains BMW territory unchanged.*

*“We are hugely excited to tackle the races of the Blancpain GT Series Endurance Cup with Porsche, and of these especially the Spa 24 Hours. A project that is supported by our partner, ROWE MINERALÖLWERK GMBH, with the greatest enthusiasm”, says Hans-Peter Naundorf, just called “HP” by all and sundry in the motorsports world: “It is a great honour for us that a renowned manufacturer who is as successful in motorsports as Porsche should place their trust in our team for competing in the 911 GT3 R of the latest generation. The name Porsche has a special ring to it in motorsports generally, but especially so where sports cars are concerned.”*

*Michael Zehe, CEO of ROWE MINERALÖLWERK GMBH, is just as delighted by the new project. “We have been successfully supporting ROWE RACING in motorsports since 2011 and are proud of the great results achieved in recent years. We attribute the development of our products, especially, but also that of the ROWE brand, to motorsports and our “driving lab”. To be able to start on our winning racecourse in Belgian Spa with a top manufacturer like Porsche fills us with joy and redoubles our motivation to repeat the success of 2016 this year again”, says Michael Zehe.*





**LANGSTRECKEN  
MEISTERSCHAFT  
NÜRBURGRING**



**JB  
1735  
BLANCPAIN**  
GT SERIES

Insgesamt sieht das Rennprogramm von ROWE RACING 2019 nicht anders aus als in den vorigen Jahren, nur jetzt verteilt auf zwei verschiedene Autos unterschiedlicher Hersteller. „Neben unserem Hauptprogramm mit BMW Motorsport auf der Nordschleife wollten wir auch in dieser Saison als zweites Standbein international wieder in der Blancpain GT Series antreten und da vor allem in Spa, wo wir den bislang größten Erfolg in der Geschichte unsers Teams gefeiert haben. Das war auch der ausdrückliche Wunsch unseres Partners ROWE MINERALOELWERK GMBH – und übrigens auch unserer zahlreichen internationalen Fans“, erklärt HP Naundorf den Schritt, auf zwei unterschiedliche Programme zu setzen: „Da dies 2019 in der vorherigen Konstellation nicht umsetzbar war, haben wir nach einer sportlich ebenso hochkarätigen Alternative gesucht und diese bei Porsche gefunden.“

Beim Saisonhöhepunkt in Spa wird ein hochkarätiges Trio aus Porsche-Werksfahrern einen der beiden Porsche 911 GT3 R der neuesten Generation pilotieren. Le-Mans-Sieger Nick Tandy aus Großbritannien und die beiden schnellen Franzosen Frédéric Makowiecki und Patrick Pilet haben ihre Klasse schon häufig unter Beweis gestellt. Mit dem Schwesterauto werden der deutsche Porsche-Werksfahrer und ehemalige DTM-Pilot Dirk Werner sowie die beiden Porsche Young Professionals Matt Campbell aus Neuseeland und Dennis Olsen aus Norwegen die komplette Endurance-Saison der Blancpain GT Series bestreiten.

Das Renndebüt mit Porsche feiert ROWE RACING beim Saisonauftakt der Blancpain GT Series am 14. April im italienischen Monza, am 12. Mai steht der zweite Lauf in Silverstone im Motorsport-Mutterland England an. Am 1. Juli steigt das stimmungsvolle Rennen in die Nacht auf dem Circuit Paul Ricard im südfranzösischen Le Castellet. Nach dem Höhepunkt in Spa klingt die Blancpain-GT-Saison dann am 29. September im spanischen Barcelona aus.

*Although the racing programme of ROWE RACING for 2019 remains unchanged from previous years, it is now split amongst two different cars by two different manufacturers. “Besides our main program with BMW Motorsport on the Nordschleife, we also wanted to compete internationally in the Blancpain GT Series as a second foothold for this season again, and that most of all in Spa, where we celebrated the greatest success in our team’s history so far. This was also the explicit wish of our partner, ROWE MINERALOELWERK GMBH – and of our numerous international fans too, by the way”, is how HP Naundorf explains the decision to bank on two different programmes: “As this would have been unfeasible in 2019 with the previous constellation, we were looking for an alternative of a similarly high ranking in the sport, and found it with Porsche.”*

*At the season’s high point in Spa, one of the two Porsche 911 GT3 R’s of the latest generation will thus be driven by a top-class trio of Porsche factory drivers: Le Mans winner Nick Tandy from Great Britain and the two fast Frenchmen Frédéric Makowiecki and Patrick Pilet have already demonstrated their class on many occasions. The sister car will meanwhile compete in the entire endurance season of the Blancpain GT series with German Porsche factory driver and former DTM pilot Dirk Werner at the wheel, as well as the two Porsche Young Professionals Matt Campbell from New Zealand and Dennis Olsen from Norway.*

*ROWE RACING will be celebrating its racing debut with Porsche on April 14 at the season’s opener of the Blancpain GT Series in Monza, Italy, with the second run scheduled for May 12 in Silverstone in England, the mother country of motorsports. July 1 will see them at the atmospheric race into the night on the Circuit Paul Ricard in Le Castellet in southern France. After the high point in Spa, the Blancpain GT season will then draw to a close on September 29 in Barcelona, Spain.*





Beim 24h-Rennen auf dem Nürburgring werden wie gewohnt hochkarätige BMW Werksfahrer in den beiden BMW M6 GT3 von ROWE RACING sitzen, die in der Winterpause weiterentwickelt wurden und auch ein neues Design erhalten haben. Ein Fahrzeug wurde komplett neu aufgebaut. Als Vorbereitung auf den „Eifel-Marathon“, der in diesem Jahr relativ spät erst am vorletzten Juni-Wochenende stattfindet, stehen auf der Nordschleife zwei Läufe der VLN-Langstreckenmeisterschaft am 23. März und 27. April sowie das 24h-Qualifikationsrennen am 19. Mai auf dem Programm. „Seit unser Start beim 24h-Rennen 2019 auf dem Nürburgring inklusive der Fahrerbesetzung beim BMW Motorsport Saisonabschluss Anfang Dezember in München von BMW bekannt gegeben wurde, arbeiten wir mit Volldampf daran, unsere beiden BMW M6 GT3 für die nächsten Einsätze auf der Nordschleife und das geänderte Reglement beim 24h-Rennen perfekt vorzubereiten“, erklärt Hans-Peter Naundorf, der sich einiges von der neuen Herausforderung durch die Doppel-Strategie erhofft.

Für den Teamchef spielt es keine Rolle, dass die beiden Autos sehr unterschiedlich sind – der BMW mit einem V8-Frontmotor und der Porsche mit dem klassischen Sechszylinder-Boxer im Heck. „Wir denken, dass das für unser Team kein großes Problem sein wird, genau wissen wir das aber natürlich erst nach der Saison. Generell sind nicht nur die Autos unterschiedlich, wobei die eingesetzten Fahrer an ‚ihre‘ Autos ja gewöhnt sind. Auch das Reglement und die verwendeten Reifen in der Blancpain GT Series sind etwas anders als auf dem Nürburgring, sodass die Erkenntnisse schon bisher nicht 1:1 übertragbar waren“, sagt HP Naundorf: „Beim BMW M6 GT3 kennen unsere Ingenieure und Mechaniker inzwischen jede einzelne Schraube, die Einarbeitung in den Porsche 911 GT3 R ist jetzt eine neue Herausforderung. Wir setzen damit ganz bewusst auch neue Reizpunkte und gehen davon aus, dass diese unsere Performance insgesamt steigern werden.“

*As always at the 24 Hours Nürburgring, top class BMW factory drivers will be behind the wheel of ROWE RACING's two BMW M6 GT3s, which have been developed further during the winter break, and also provided with a new design. One vehicle was completely rebuilt from scratch. As a preparation for the "Eifel marathon", which will not be taking place until relatively late this year on the second to last weekend in June, our programme includes two runs at the VLN Endurance Racing Championship Nürburgring on March 23 and April 27 on the Nordschleife, as well as the 24 Hour qualifying race on May 19. "Ever since BMW announced our start at the 2019 24 Hours Nürburgring in Munich at the end of the BMW Motorsport season in early December, including the drivers, we have been working full steam on the perfect preparation of our two BMW M6 GT3s for the next races on the Nordschleife and changed rules at the 24 Hours", explains Hans-Peter Naundorf, who expects the new challenge of the double strategy to be rather promising.*

*The team leader has no problem with the fact that the two cars are very different – what with the BMW having a V8 front engine and the Porsche a classic six-cylinder boxer at the back. "We don't think that this will be a major issue for our team, but will only know for sure after the season, naturally. It is basically not only that the two cars are different, as the scheduled drivers are used to 'their' vehicles, after all, but that the rules and tyres used in the Blancpain GT series also slightly differ from the Nürburgring, so that the knowledge gained has not even been transferable one to one in the past", says HP Naundorf: "With the BMW M6 GT3, our engineers and mechanics are quite familiar with every single screw by now, while learning the ropes of the Porsche 911 GT3 R is an entirely new challenge. We are also quite deliberately providing new stimuli with this, expecting them to boost our performance overall."*

# BMW

## M6 GT3

**// MOTOR/ENGINE:** S63 SERIENMOTOR MIT M TWINPOWER TURBOTECHNOLOGIE/S63 PRODUCTION ENGINE WITH M TWINPOWER TURBO TECHNOLOGY

**// HUBRAUM/CUBIC CAPACITY:** 4.395 CCM

**// BESCHLEUNIGUNG/ACCELERATION:** 3.1 S (0-100 KM/H)

**// VMAX/TOP SPEED:** 280 KM/H

**// LEISTUNG/POWER OUTPUT:** BIS ZU/UP TO 585 PS





# PORSCHE

## 911 GT3 R

**// MOTOR/ENGINE:** 6 ZYLINDER BOXERMOTOR IN HECKLAGE / FLAT-SIX ENGINE IN THE REAR

**// HUBRAUM/CUBIC CAPACITY:** 4.000 CCM

**// BESCHLEUNIGUNG/ACCELERATION:** 3.1 S (0-100 KM/H)

**// VMAX/TOP SPEED:** 280 KM/H

**// LEISTUNG/POWER OUTPUT:** BIS ZU / UP TO 550 PS

# ROWE BLEIBT SPONSOR DER VLN

## ROWE REMAINS COMMITTED TO THE VLN THROUGH SPONSORSHIP

**Die ROWE MINERALÖLWERK GMBH verlängert ihre erfolgreiche Zusammenarbeit mit der VLN Langstreckenmeisterschaft Nürburgring für weitere drei Jahre**

*ROWE MINERALÖLWERK extends its cooperation with the VLN endurance championship Nürburgring for another three years*

Der konzernunabhängige Schmierstoffhersteller aus Worms ist bereits seit 2009 offizieller Sponsor der größten Breiten-sportserie der Welt. Als sichtbaren Ausdruck der Partnerschaft werden alle teilnehmenden Rennfahrzeuge auf den Startnummern weiterhin den Schriftzug „ROWE MOTOR OIL“ tragen.

„Ich bin sehr froh, dass ROWE das große Engagement in der VLN fortsetzt. ROWE ist seit einem Jahrzehnt ein fester Bestandteil der VLN und ist mit viel Herzblut bei der Sache. Sie gehören schon zur Familie“, sagt Dietmar Busch, Geschäftsführer der VLN VV GmbH & Co. KG.

*The independent lubricant manufacturer from Worms, Rhineland-Palatinate, has been official sponsor of this worldwide biggest grassroots series since 2009. As a visible expression of the partnership, all the participating race cars will continue to display the letters “ROWE MOTOR OIL” on the start number panels.*

*“I am very happy that ROWE continues its great commitment in the VLN. Since one decade, ROWE has been an integral part of the VLN and is involved with great passion. They belong to our family”, says Dietmar Busch, Managing Director of the VLN VV GmbH & Co. KG.*







Oliver Kornisch, Leiter Marketing von ROWE, sagt zur Verlängerung der Partnerschaft: „Wir freuen uns sehr über die Fortführung unserer bewährten Zusammenarbeit. Die VLN ist eine der populärsten Motorsportserien. Sowohl die Teams als auch die Fans sind mit großer Leidenschaft dabei. Für die Produkte unseres Unternehmens ist die VLN die ideale Plattform.“

Neben dem Engagement als Sponsor nutzt ROWE die VLN auch zur Erprobung und Entwicklung von hochleistungsfähigen Schmierstoffen. Seit 2011 startet ROWE mit einem eigenen Rennteam „ROWE RACING“ in der Serie, seit 2016 als werksunterstütztes BMW-Team mit dem M6 GT3 auf der legendären Nordschleife.

Aufgewertet hat ROWE in dieser Saison auch die seit 2013 ausgeschriebene „ROWE Speed-Trophäe by VLN“. Für die Teams der Spitzengruppe gibt es 2019 ein Preisgeld von insgesamt 25.000 Euro.







*Oliver Kornisch, ROWE Head of Marketing, says in relation to the partnership extension: "We are looking forward very much to the continuation of our successful cooperation. The VLN is one of the most popular motorsport series. Both the teams and the fans are really passionate about what they do. The VLN provides a perfect platform for the products of our company."*

*In addition to the engagement as sponsor, ROWE also uses the VLN to test and develop high-performance lubricants. Since*

*2011, ROWE has been competing in the series at the legendary Nordschleife with its own racing team "ROWE RACING" and since 2016 as works-supported BMW team with the M6 GT3.*

*This season, ROWE has moreover upgraded the "ROWE Speed-Trophy by VLN" which was introduced in 2013. A total prize money at the amount of 25,000 euros will be awarded to the top teams.*



# DRAMA IM THEATER – ORCHESTER TRIFFT AUF ROMEO UND JULIA DRAMA AT THE THEATRE – ORCHESTRA MEETS ROMEO AND JULIET

„Oh, Romeo! Warum denn, Romeo? Verleugne deinen Vater, deinen Namen, und ich bin länger keine Capulet.“, ruft Julia laut empor.

*“O Romeo, Romeo, wherefore art thou Romeo? Deny thy father and refuse thy name; or if thou wilt not, be but sworn my love and I’ll no longer be a Capulet”, Juliet calls out from below.*

## Tragödie im ersten Teil

Wer kennt es nicht? Das berühmteste Liebespaar der Welt: Romeo und Julia.

Als eines der populärsten Stücke auf den Bühnen gefeiert, wagt sich eins der besten Akkordeon-Orchester Europas 2019 zusammen mit der Theaterakademie Mannheim an dieses Meisterwerk. Unter dem Titel „Tragödie und Komödie“ weiß das Orchester um den bekannten Dirigenten Thomas Bauer den Zuschauer erneut auf besondere Art und Weise emotional zu begeistern und präsentiert den Klassiker der Theater- und Musikgeschichte.

## Komödiantensuite mit Spannung und Humor (Teil zwei)

Nach der Pause geht es fulminant weiter und den Zuschauer erwarten komödiantische Klänge des 20. Jahrhunderts, die mit Werken von Johann Strauß (Sohn), Dmitri Kabalewski und Frederick Loewe das Herz erwärmen.

## Tragedy in the first act

Who doesn't know them? The world's most famous lovers: Romeo and Juliet.

*Celebrated on stage as one of the most popular plays, one of Europe's top accordion orchestras is now daring to tackle this masterwork in 2019 together with the Mannheim Theatre Academy. And the orchestra presenting this classic of theatrical and musical history under the title “Tragedy and Comedy” and well-known conductor Thomas Bauer once again knows exactly how to inspire the audience emotionally in its very own manner.*

## Comedians Suite with thrills and humour (Act II)

*Things proceed fulminantly after the break, with the audience treated to comedic sounds from the 20th century, warming the heart with works by Johann Strauss II, Dmitry Kabalevsky and Frederick Loewe.*



Die zu Beginn des zweiten Teils präsentierte Ouvertüre von Strauß ist zudem eine seiner größten Schöpfungen und mit ihrer abwechslungsreichen Dynamik auch für Spitzenorchester immer wieder eine Herausforderung. Höhepunkt ist allerdings die Suite von Kabalewski „Die Komödianten“, die dem Zuschauer musikalische Spannung und Humor verspricht.

### Ein Wechsel aus Theater und Orchester

Das Sinfonische Akkordeon-Orchester Hessen gestaltet jährlich ein außergewöhnliches Konzert. Mit dabei sind stets beste Künstler aus den Bereichen Musik, Tanz, Theater oder Kunst. Zuletzt gastierten die Vizeweltmeister im Tango Argentino (IDO) und Opernsänger der Frankfurter und Berliner Oper im Rahmen des Konzerts und ergänzten das Programm zu einem unvergesslichen Abend.

2019 arbeitet das Orchester mit der Theaterakademie Mannheim zusammen, die mit ihren Schauspielstudenten eines der berühmtesten Stücke der Weltliteratur aufführen: Romeo und Julia. Im szenischen Wechsel zwischen Orchester und Theater, stellt man die Geschichte des bekannten Liebespaares dar und entführt den Zuschauer in eine Welt der Tragödie.

### Termine

15.06.2019 / 18 Uhr  
DAS WORMSER – Worms

16.06.2019 / 18 Uhr  
Kurhaus Wiesbaden – Wiesbaden

*The Strauss overture presented at the beginning of the second part is one of his greatest creations to boot, and always a new challenge, also for top orchestras, with its eventful dynamics. The high point, however, is Kabalevsky's "The Comedians" Suite, promising the audience musical tension and humour.*

### An interplay of theatre and orchestra

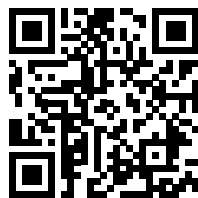
*The Symphonic Accordion Orchestra of Hesse comes up with an extraordinary concert every year. These always involve top artists from the worlds of music, dance, theatre or art. At the last occasion, the vice world champion in Tango Argentino (IDO) and opera singers from the opera houses in Frankfurt and Berlin appeared in the concert as guests and supplemented the programme into an unforgettable evening.*

*In 2019, the orchestra is partnering with the Mannheim Theatre Academy presenting one of the most famous plays of world literature with its drama students: Romeo and Juliet. The story of the famous lovers is told in a scenic alternation between orchestra and theatre, carrying the audience off into a world of tragedy.*

### Performances

06/15/2019 / 6 p.m.  
DAS WORMSER – Worms

06/16/2019 / 6 p.m.  
Kurhaus Wiesbaden – Wiesbaden



### Tickets

Karten sind im Vorverkauf erhältlich auf [www.sakkoh.de/vorverkauf](http://www.sakkoh.de/vorverkauf), bei Eventim sowie allen regionalen Vorverkaufsstellen.

*Advance tickets are available from [www.sakkoh.de/vorverkauf](http://www.sakkoh.de/vorverkauf), Eventim and all regional booking offices.*



### Darsteller / The players

Sinfonisches Akkordeon-Orchester Hessen  
und Theaterakademie Mannheim

*Symphonic Accordion Orchestra of Hesse  
and Theatre Academy Mannheim*

# BORUSSENSCHORLE

# BORUSSENSPRITZ



## Zwei Mischungen so spannend wie die Fußballspiele des BVB!

Soll es für das nächste Fußballspiel mal kein Bier sein?! Velis Vineyards hat in Kooperation mit Borussia Dortmund zwei Getränke entwickelt:

**Die Borussenschorle** ist eine Weinschorle im klassischen Sinne. Die Grundlage bildet ein Müller-Thurgau, der für eine frische Fruchtigkeit der Schorle sorgt und eine angenehme, milde Säure mitbringt. Gespritzt mit frischem Mineralwasser entsteht die angenehm spritzige Weinschorle der Borussen und sorgt für den besonderen Kick!

**Der Borussenspritz** ist das Getränk für alle, die es etwas süßer mögen! Statt Wasser ist die zweite Komponente neben dem Wein eine Zitronenlimonade, die speziell für den Borussenspritz entwickelt wurde. Prickelnd und frisch mit einer harmonischen Süße!

Jetzt erhältlich auf: [www.die-Weinsammlung.de](http://www.die-Weinsammlung.de)

## Two mixes as exciting as the football matches of BVB!

Why not having a wine instead of a beer while watching soccer?! Velis Vineyards has developed two drinks in a collaboration with Borussia Dortmund:

**The Borussenschorle** is a mixture of wine and water. The grape variety Müller-Thurgau brings fruitiness and freshness to the blend, which also contains sparkling water. The result: a refreshing wine beverage that serves pure joy.

**The Borussenspritz** is a drink for everyone who has a sweet tooth. Instead of water, the second component of the mixture is lemonade, developed especially for the Borussenspritz. Sparkling & fresh with a well-balanced sweetness.

Now available on: [www.die-Weinsammlung.de](http://www.die-Weinsammlung.de)

# **SZ SUPERKONZENTRAT ECO**

---

# **MADE IN GERMANY**

---

## **HOCHWERTIGES ADDITIVKONZENTRAT**

zur Generierung von nachhaltigem Korrosionsschutz,  
in allen Arten von Heizungsanlagen und -systemen.

## **HIGH-QUALITY ADDITIVE CONCENTRATE**

*For sustained corrosion protection  
in all types of heating facilities and systems.*



**SZ WATER TREATMENT®  
SYSTEM GMBH**

Borkensteiner Mühle 7  
D-67308 Bubenheim  
[www.sz-wts.com](http://www.sz-wts.com)  
[info@sz-wts.com](mailto:info@sz-wts.com)  
+49 (0)62 41 / 590 99 - 90

# EVENTS 2019

03 | MAR  
2019

- 07.03.2019 – 10.03.2019 Retro Classics Stuttgart  
*Retro Classics Stuttgart*
- 23.03.2019 VLN 1 – Start Rennsportsaison (BMW)  
*VLN 1 – Start racing season (BMW)*
- 31.03.2019 SAkkOH – Tango Benefizkonzert  
*SAkkOH – Tango benefit concert*

04 | APR  
2019

- 13.04.2019 – 14.04.2019 Blancpain GT Series Endurance Cup – Monza (Porsche)  
*Blancpain GT Series Endurance Cup – Monza (Porsche)*
- 27.04.2019 VLN 3 – Rennen (BMW)  
*VLN 3 – Race (BMW)*

05 | MAY  
2019

- 11.05.2019 – 12.05.2019 Blancpain GT Series Endurance Cup – Silverstone (Porsche)  
*Blancpain GT Series Endurance Cup – Silverstone (Porsche)*
- 19.05.2019 6h ADAC Qualifikationsrennen 24h-Rennen (BMW)  
*6h ADAC qualifying race for 24h-Race (BMW)*
- 31.05.2019 – 01.06.2019 Blancpain GT Series Endurance Cup – Le Castellet (Porsche)  
*Blancpain GT Series Endurance Cup – Le Castellet (Porsche)*

06 | JUN  
2019

- 10.06.2019 – 12.06.2019 Automechanika Dubai  
*Automechanika Dubai*
- 15.06.2019 SAkkOH Konzert Worms  
*SAkkOH Concert Worms*
- 16.06.2019 SAkkOH Konzert Wiesbaden  
*SAkkOH Concert Wiesbaden*
- 20.06.2019 – 23.06.2019 ADAC 24h-Rennen Nürburgring (BMW)  
*ADAC 24h-race Nurburgring (BMW)*

07 | JUL  
2019

25.07.2019 – 28.07.2019 Blancpain GT Series Endurance Cup –  
24h of Spa Francorchamps (Porsche)  
*Blancpain GT Series Endurance Cup –  
24h of Spa Francorchamps (Porsche)*



08 | AUG  
2019

02.08.2019 – 03.08.2019 VLN 5 – ROWE 6h Rennen (BMW)  
*VLN 5 – ROWE 6h Race (BMW)*



09 | SEP  
2019

28.09.2019 – 29.09.2019 Blancpain GT Series Endurance Cup –  
Barcelona (Porsche)  
*Blancpain GT Series Endurance Cup –  
Barcelona (Porsche)*



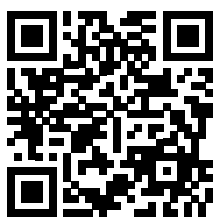
11 | NOV  
2019

05.11.2019 – 07.11.2019 Apex Show Las Vegas  
*Apex Show Las Vegas*

12 | DEC  
2019

30.11.2019 – 08.12.2019 Essen Motorshow  
*Essen Motorshow*





Mehr als nur ein Job. Tolle Benefits für die Mitarbeiter der ROWE-Gruppe – Code scannen.

*More than just a job. Great benefits for the ROWE Group employees – scan code.*

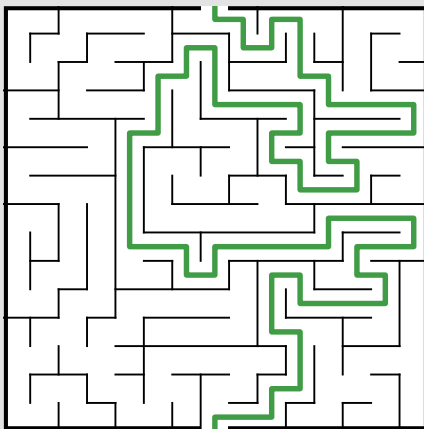






Lösungen / Solutions

4	5	9	7	1	2	6	8	3
8	6	1	5	3	9	4	7	2
3	7	2	8	4	6	5	9	1
7	4	8	9	5	3	1	2	6
9	3	5	2	6	1	8	4	7
1	2	6	4	7	8	9	3	5
5	8	7	6	2	4	3	1	9
2	9	3	1	8	5	7	6	5
6	1	4	3	9	7	2	5	8



- |                      |                   |
|----------------------|-------------------|
| (1) Barrel           | (1) Barrel        |
| (2) Pourpoint        | (2) Pourpoint     |
| (3) Viskosität       | (3) Viscosity     |
| (4) Spezifikation    | (4) Specification |
| (5) Schmierfähigkeit | (5) Lubricity     |
| (6) Additive         | (6) Additives     |
| (7) Dichte           | (7) Density       |
| (8) Kaltschlamm      | (8) Cold sludge   |
| (9) Flammpunkt       | (9) Flashpoint    |
| (10) Schneidöl       | (10) Cutting oil  |



# HIGHTEC LUBRICANTS MADE IN GERMANY



Noch mehr auf / Even more at  
[www.rowe.com.de](http://www.rowe.com.de)